



石河子工程职业技术学院
Shihezi Engineering Technical College

电子商务专业 人才培养方案

23 级适用



信息工程系

二〇二三年六月

说 明

领导小组：苑国旭、陶晓峰、简基松、靳录洋、王胜利
组长：苑国旭
副组长：靳录洋

电子商务专业建设委员会成员

序号	姓名	工作单位	职务	职称	备注
1	李廷	石河子工程职业技术学院	系主任	副高	主任
2	胡金荣	石河子工程职业技术学院	教师	副高	委员
3	刘一茗	石河子工程职业技术学院	教师	无	委员
4	王晓迪	石河子工程职业技术学院	教师	无	委员
5	羊书慧	石河子工程职业技术学院	教师	无	委员
6	支琛琛	石河子工程职业技术学院	系副主任	中级	秘书长
7	邹娜	石河子工程职业技术学院	教师	中级	委员
8	徐莉莉	石河子工程职业技术学院	公共基础教 学部教育教 学管理干部	中级	委员
9	赵影	石河子工程职业技术学院	教师	中级	委员
10	郭雷潮	中国仓储与配送协会	副秘书长	高级 物流 师	委员
11	郑全军	荣庆物流供应链有限公司	董事长助理 兼研究中心 主任	高级 工程 师	委员
12	李凌	新疆九州通物流有限公司	总经理	高级 工程 师	委员

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 思政教育课程	8
(三) 专业(技能)课程	14
七、教学进程总体安排	23
(一) 教学进度计划	23
(二) 各类课程学时学分比例	23
(三) 实践环节教学进程表	24
八、学时安排	24
九、教学过程实施	28
(一) 第一学期	28
(二) 第二学期	30
(三) 第三学期	33
(四) 第四学期	35
(五) 第五学期	37
(六) 第六学期	37
十、取证与培训	38
(一) 必考	38
(二) 选考	39
十一、实施保障	39

（一）师资队伍	39
（二）教学设施	41
（三）教学资源	41
（四）教学方法	41
（五）学习评价	42
（六）质量管理	42
十二、毕业要求	43



电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务 530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

所属 专业大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书举例
财经商贸 大类 (53)	电子商 务类 (5307)	互联网 和相关 服务 (64) 零售 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务 人员(4-07-02) 互联网营销师 (4-01-02-07)	营销推广、网 店运营与管 理、客户服务、 网店设计与维 护、直播电商 运营、网络营 销策划	计算机证 书、普通话 证书、1+X 农产品电商 运营(中级) 1+X 电子商 务数据分析 等级证书 (中级)



五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，立足扎根新疆、服务兵团、维稳戍边的复合型技能人才，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，结合地区特点，面向电子商务行业及数字化转型中的传统行业的网络直播、直播营销员、网络营销策划、网店运营与管理、新媒体编辑等职业群。掌握网络营销策划、网络渠道推广、网店运营与管理、直播电商策划、直播电商运营、新媒体编辑、视频创作与推广等知识和技术技能。以职业技术领域和职业岗位（群）的任职要求为出发点来培养电子商务基层管理及服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

- （1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- （2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
- （4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- （6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

- （1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化。
- （2）熟练掌握 WPS OFFICE 软件的应用。
- （3）掌握电子商务的基本制度，了解相关联的法律法规。



- (4) 掌握电子商务运营模式、网络营销基础理论和基本知识。
- (5) 掌握客户需求为中心的市场营销理念，掌握客户需求为中心的思维模式。
- (6) 掌握直播选品、直播策划、直播推广等知识。
- (7) 掌握网店装修、网店运营推广等知识。
- (8) 掌握网络营销的操作思路和相应的运作技巧；掌握推销洽谈中的沟通技巧。
- (9) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。
- (10) 掌握商品拍摄、图形图像处理的方法，掌握运用美工处理软件对搭建的商城、商城后台管理、商城运营等进行维护工作。
- (11) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，掌握网店运营规范与流程，新媒体运营与管理的方法。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、分析问题和解决问题能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够熟练应用办公软件, 进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- (4) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片注度。
- (5) 具备文案创意与撰写的能力，能够挖掘客户需求，制定文案创意文案并撰写发布。
- (6) 具备直播平台运营操作能力，能够开展直播带货活动方案策划、执行直播带货方案、实施直播带货。
- (7) 能够根据网店推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。
- (8) 能够掌握商务谈判各阶段的策略；会运用推销中的各种沟通和演示技巧。
- (9) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测。
- (10) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。
- (11) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。



六、课程设置及要求

电子商务专业学生三年制共完成课程 39 门，学时 2560，学分 153。其中，课程分为公共基础课、专业课、实习与毕业。公共基础课分为公共必修课程、限定选修课和专题课程，公共必修课程 8 门、限定选修课 1 门、公共选修课 8 门、公共专题课 2 门，占比 38.6%，合计 50 学分；专业技能课程分为专业核心课程 6 门，占比 18.8%，合计 28 学分；专业基础课程 6 门，占比 12.7%，合计 18 学分；专业拓展课程 2 门，占比 2.8%，合计 4 学分；岗位实习占比 18.8，合计 40 学分；认知实习、取证培训、毕业设计 3 项，占比 8.3%，合计 13 学分，其中毕业设计合计 8 学分。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课程、限定选修课程和公共选修课程，包括军事技能、思想道德与法治、大学生心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、体育与健康、信息技术（WPS 中级）、大学语文、简明新疆地方史教程、形势与政策、劳动教育。

公共基础必修课程

1. 军事技能（112 学时，2 学分）

本课程是电子商务专业学生的一门公共必修课程。让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

2. 思想道德与法治（48 学时，3 学分）

《思想道德与法治》课是高等学校思想政治理论课程体系的重要组成部分，是帮助大学生提高思想道德素质和法律素质的重要课程，是对大学生系统地进行思想政治教育和法律教育的主渠道和主阵地，是职业院校各专业实现其人才总体培养目标，培养全面发展的高素质技能人才所不可替代的公共必修课程。本课程通过对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育，使学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。通过理论与实践相结合的教学模式，帮助大学生认知、认同和践行社会主义核心价值观，坚定理想信念，培养学生的爱国主义情操，激发敬业创新精神，形成健全人格的品质与心理素质，树立法治思维，为逐渐成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下



坚实的思想政治和法律修养的基础。

3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（48 学时，3 学分）

本课程是学生的一门公共必修课程。本课程通过系统地对大学生进行马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，坚定学生对中国特色社会主义道路、制度、理论、文化的信心，树立共产主义远大理想，引导学生投身于实现中华民族伟大复兴的事业中。本课程内容设计兼顾理论性和实践性，统筹历史意义和时代意义，是对大学生进行中国共产党治国理政的具体方针政策、中国特色社会主义发展选择，改革开放和社会主义现代化建设途径教育的重要课程。

4. 体育与健康（144 学时，8 学分）

本课程是高职学生的一门公共必修课程。本课程以立德树人为根本任务，坚持健康第一的教育理念，传授体育与健康知识和锻炼方法；提高运动技能水平，培养运动爱好和专长；发展职业体能和职业心理、社会适应；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志；引导学生自觉践行社会主义核心价值观，培养学生职业发展所需的综合素质和行动能力。

5. 信息技术（WPS 中级）（72 学时，4 学分）

本课程是高职学生的一门公共必修课程。本课程旨在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

6. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（36 学时，2 学分）

本课程是电子商务专业学生的一门公共必修课程。本课程通过系统地对大学生进行习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系教育，培养学生树立中国特色社会主义的共同理想，坚定“四个自信”，引导学生投身于实现中华民族伟大复兴的事业中。本课程内容设计兼顾理论性和实践性，统筹历史意义和时代意义，是对大学生进行中国共产党治国理政的具体方针政策、中国特色社会主义发展选择，改革开放和社会主义现代化建设途径教育的重要课程。

7. 简明新疆地方史教程（36 学时，2 学分）

《简明新疆地方史教程》是新疆高等院校思想政治理论公共必修课之一，同



时也是新疆高校地方性思想政治理论课。本课程综合运用马克思主义国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，引导大学生全面了解新疆历史，正确认识新疆历史，增强“五个认同”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，在实现“两个一百年”奋斗目标和实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中实现青春梦想和人生价值。

8. 大学语文（72 学时，4 学分）

本课程是高职学生的一门公共必修课程。本课程作为对大学生进行人文素养教育的基础课程，能够引导学生在中学语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格、提高人文素养。同时通过对作品的解读、赏析，培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣，提升学生的文化素养和品位，帮助学生进一步增强阅读、表达和写作能力。

公共限定选修课程

1. 大学生心理健康（18 学时，1 学分）

本课程是高职学生的一门公共限定选修课程。本课程旨在使学生明确心理健康教育的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终生发展奠定良好的、健康的心理素质基础。

公共基础专题课程

1. 形势与政策（16 学时，1 学分）

本课程是学生的一门专题课程。本课程紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际，对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育的思想政治教育课程。它的基本任务是通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。

2. 劳动教育/班会（72 学时，8 学分）

本课程是电子商务专业学生的一门以专题形式开设的公共基础课程。本课程每月开展一次，通过劳动教育使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，培养学生热爱劳动和劳动人民的情感，养成热爱劳动的好习惯。劳动教育是人德、智、体、



美、劳全面发展的主要内容之一。

公共选修课

公共选修课为学分制，学生按学院要求可在选修课程里任选多门课程，修够规定学分(12 分)

1. 大学语文（二）（72 学时，4 学分）

本课程是电子商务专业学生的一门公共选修课程。本课程作为对大学生进行人文素养教育的基础课程，能够引导学生在中学语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格、提高人文素养。同时通过对作品的解读、赏析，培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣，提升学生的文化素养和品位，帮助学生进一步增强阅读、表达和写作能力。

2. 国家安全教育（36 学时，2 学分）

本课程是电子商务专业学生的一门公共选修课程。本课程旨在通过防火安全、交通安全、日常生活安全、网络安全、保密安全、自然灾害安全等知识的学习，有利于青少年的健康成长，社会环境的净化。

3. 影视鉴赏（36 学时，2 学分）

本课程是电子商务专业学生的一门公共选修课程。本课程旨在引导学生走进影视艺术殿堂的内部，熟悉影视艺术发展的历史，掌握影视艺术的基本语言，领略影视艺术佳作的恒久魅力。培养学生独立的审美感受和鉴赏经验，提高学生的艺术鉴赏水平和影视作品分析能力。

4. 职业发展与就业指导（36 学时，2 学分）

本课程是电子商务专业学生的一门公共选修课程。本课程旨在引导学生树立正确的职业观念和职业理想，让学生通过学习进行自我探索 and 职业探索，了解自己、了解职业、了解社会，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，同时使学生掌握求职技巧和学会职场自我保护，为提高学生就业竞争力、成功应聘和将来的发展与成才打下坚实的基础。

5. 创新创业教育（36 学时，2 学分）

本课程是电子商务专业学生的一门公共选修课程。本课程旨在培养大学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。本课程紧紧围绕立德树人根本任务，以社会主义核心价值观为统领，全面贯彻党的教育方针，以素质教育为主题，



以转变教育思想、更新教育观念为先导，强化对大学生创新创业理念、价值、精神、能力等知识的灌输和传授，提升大学生创新创业本领和综合素质。

6. 中华诗词之美（36 学时，2 学分）

本课程是电子商务专业学生的一门公共选修课程。中华诗词滥觞于先秦，是有节奏、有韵律并富有感情色彩的一种语言艺术形式，也是世界上最古老、最基本的文学形式。本课程旨在培养学生的文学素养、审美能力、情感认同和价值认知，同时帮助学生进一步增强阅读、表达和写作能力。

7. 光影中国（36 学时，2 学分）

本课程是电子商务专业学生的一门公共选修课程。课程以“光影中国”为核心，将思政教育和美育浸润与电影学科的空间、时间、人物、色彩、声音、场景等相融合，来反映“光影”中的“中国”发展历程。

8. 大学生恋爱与性健康（36 学时，2 学分）

本课程是电子商务专业学生的一门公共选修课程。课程从社会学、心理学、生命科学的视角切入，进述性文化与性生理、性心理的特点，让大学生从了解自我的身体开始，培养性健康意识，了解异性交往的原则，树立健康的性标准和正确的恋爱价值观。同时帮助大学生了解性疾病现状，科学防艾不恐艾，引导大学生发展健康、向上的亲密关系。

（二）思政教育课程

公共基础课任课教师和专业课任课教师结合所任课程，在学期教学中融入以下思政教育内容。

专题	主要教学内容与要求	考核项目与要求
认识教育	1. 相互介绍； 2. 课堂纪律（总体要求、教师个人要求）； 3. 基本法律知识学习；作息时间的安排。	1. 明确在学校学习的目标及重要性； 2. 规范学生的行为习惯； 3. 养成良好的规矩意识和法律意识。
文明礼仪教育	1. 着装的要求； 2. 化妆的标准；	1. 使学生的着装符合当代中职生的着装要求；



	3. 如何坐、立、行；待人接物的行为准则； 4. 了解中华民族优秀的礼仪文化由来，了解语言文明知识及讲文明的重要性。 5. 使学生具有良好的礼仪素养，加深对语言文明礼仪的认识。通过发现身边一些不文明的现象来规范学生的行为。	2. 让学生懂得语言美、行为美，分辨出真、善、美和假、恶、丑； 3. 通过学习教育，学生可以感受到文明礼仪的重要性。
树立正确的劳动观	1. 树立正确的劳动观以及劳动在人类社会中的作用； 劳动对个人发展的作用及影响； 2. 组织以劳动教育为主题，劳模报告会、劳动技能展演，强化学生劳动自觉与责任感； 3. 劳动创造伟大，技能宝贵等教育。	1. 既要让学生学习必要的劳动知识和技能，更要帮助学生树立正确的劳动观，形成健全人格和良好的思想道德品质； 2. 要让学生直接参与劳动过程，增强劳动感受，体会劳动艰辛，分享劳动喜悦，掌握劳动技能，养成劳动习惯，提高动手能力和发现问题、解决问题的能力； 3. 引导学生选择适当的劳动项目和内容，安排适度的劳动时间和强度，做好劳动安全教育与保护，确保学生人身安全； 4. 充分发挥劳动综合育人功能，以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美、以劳创新，促进学生德智体美劳



		全面发展。
如何正确使用手机	1. 手机的功能，目前在使用手机中存在的问题； 2. 手机使用的好处和害处，通过辨析，达到自我教育的目的，并让同学们清楚地认识到，在使用手机时应注意时间性、空间性； 3. 以探讨合理使用手机作为契机，折射出对一切高科技产物都应辩证接受，在使用中真正体现出它的价值。 4. 培养学生看待事物的辩证思想； 5. 使用手机中的注意财产安全，防止电信诈骗。	1. 培养学生以健康的心态使用手机； 2. 养成良好的自律意识，合理安排时间使用手机； 3. 让学生了解到使用手机带来的便利，拓宽他们学习的眼界。
树立正确的学习观	1. 学习知识的重要性； 2. 探讨人类的发展、个人的发展、今后的发展； 3. 学生对美好生活的向往；梦想实现的途径； 4. 生活中知识运用的重要性； 5. 理想信念的作用及实现途径； 6. 为中华崛起而读书。	1. 认识知识的重要性； 2. 明确在学校学习的重要性； 3. 知识能改变命运； 4. 培养良好的学习习惯，增强学习能力； 5. 学会逐步完善自己的学习习惯。
树立正确的的是非观	什么是是非观；为什么要培养是非观；如何培养是非观；如何处理师生之间的关系，发生了矛盾该如何做；不拉偏架、不激化矛盾，知耻而后勇；对待错误的态度；首先明是非，然后知错能改；举例说明身边的突出事件是否正确（谈恋爱、顶撞老师、乱扔垃圾、随地吐痰等）。	培养学生对事情的判断及取舍能力，能明辨是非；分善恶，能决定自己应该做什么，不应该做什么；学会正确处理人际关系；成为一个正直、正义、遵纪守法的人。



树立正确的恋爱观	爱情的涵义；爱情的两种属性；恋爱对象的选择；恋爱与学习、恋爱与集体的关系；青春期的正常反应，但需要理性对待；可以相互学习、相互帮助、相互提高，但行为上需要注意。	能够科学认识爱情的本质，把握爱情在人生中的位置和作用，树立正确的恋爱观，掌握恋爱婚姻的道德和法律要求，正确处理恋爱与学习、恋爱与集体、恋爱与爱他人和社会的关系。
树立正确的荣辱观	讲清八荣八耻内容；弄清爱国的重要性、服务人民的重要性、崇尚科学的重要性、劳动光荣的观念、团结互助的重要性、诚信的重要性、遵纪守法的重要性、艰苦奋斗的重要性。延伸：讲清对待老师、家长、长辈、他人（同学）要尊重。	增强对祖国的热爱之情，树立为人民服务的意识，包容他人，学会团结协作，崇尚科学，热爱学习，树立劳动光荣的观念，自觉地做力所能及的事，并积极与好逸恶劳的意识和行为作斗争，树立诚信观念，遵守校纪校规，遵守法律法规，树立艰苦奋斗的观念，勤俭节约，不攀比，珍惜他人的劳动成果。
学会感恩	1. 通过活动让学生体会感恩的态度和行为带来的变化，培养感恩的品德和行为习惯； 2. 使学生认识到我们应该对父母、老师、同学等怀有一颗感激之心，使学生知道，现在每个人享受的快乐生活是通过别人的付出实现的，培养学生对父母，他人，社会的感恩意识，使同学们在活动中增长同学间的友谊，加强同学间团结合作能力；	1. 进一步加强和改进我院学生的思想道德建设，提高学生的内在素质； 2. 让广大学生学会感恩，培养报答父母，报答社会、报答党和祖国的感情； 3. 从小事做起，学会理解他人、学会尊重他人，学会知礼，文明修身，培养爱心。



	3. 帮助学生理解关心父母、老师、同学，树立回报意识和奉献意识，以实际行动来表达感恩之情，丰富学生的情感积累培养学生的感恩价值观，珍惜生命中所拥有的一切，拥有一颗感恩的心，体验爱的圣洁、无私和伟大。	
加强民族团结	1. 通过调研并列举出在校园里不同民族同学之间存在的不友好现象，对于这些现象进行分析，找出现象存在的原因，激发学生思考、自省，为践行奠定基础，进一步强化同学们的民族团结意识； 2. 每个同学参与方案设计，通过发现问题，提出问题，引导学生学会思考并涉及活动方案，最终评出最佳方案； 3. 提高民族团结的认识，形成符合社会主义核心价值观的人生观、价值观。	通过这次活动，在校园里，不仅要在各班与各班之间扎扎实实地开展好民族团结活动，还要教育好学生，让每一位学生都能懂得民族团结的重要性，从而增强学生辨别是非、抵御错误思想的能力，使我们学校成为名副其实的民族团结大家庭。
诚信教育	1. 了解诚信的内涵，认识诚信的基本要求是对人守信，对事负责，感受诚信是每个人立足于社会的通行证； 2. 发展观察、比较能力，为人处世与社会生活的能力及明辨是非的能力，引导学生践约守信，诚实做人； 3. 增强对他人对社会的责任感，树立正确的为人处世态度和守信为荣，失信可耻的道德观念。	通过对学生进行耐心、细致的主题道德教育，加深学生对诚信这一基本道德规范的理解，积极营造：“讲诚信光荣，不讲诚信可耻；讲诚信得益，不讲诚信害人”的校园氛围，使学生能渐渐学会宽容和尊重，寻求人与人之间的理解与真诚，建立和谐的人际关系。通过教育，使学生树立正确的价值观，



		人生观和荣辱观，使诚实守信成为学生自觉追求的行为准则，从而使学生守住诚信的阵地，让诚信之花永远美丽绽放。
社会公德	认识公共生活和公共秩序基本特点和要求，了解人类维护公共生活秩序的两种基本手段。在此基础上自觉加强道德修养，遵守社会公德，养成良好的文明行为习惯；自觉增强法律意识，遵守法律规范，做维护社会公共秩序的模范。	1. 正面灌输和自我教育相结合对青少年学生进行社会公德教育，首先必须使青少年学生弄清什么是社会公德，其内容、性质、范围如何，然后在弄清为什么要遵守社会公德，怎样执行社会公德； 2. 规范教育与环境教育相结合对青少年学生进行公德教育光靠正面说教，理论灌输是不够的，在学校里，教师的表率作用有着无形的教育功能，学校优美环境的营造也对学生起着无形的规范作用，这就要在规范教育的同时，结合环境教育； 3. 学校教育与社会教育相结合对学生进行社会公德教育，仅靠学校教育这一主阵地是不够的，家庭、社会这些校外力量不容忽视。
保护环境 讲究卫生	1. 校园环保行为现状调查与分析，环境破坏及污染的危害； 2. 加强环保知识的学习，增强环保意识	1. 培养学生爱护环境的意识，要求学生从身边小事做起；



	识； 3. 垃圾分类的相关知识，培养学生对垃圾的分类意识； 4. 发扬勤俭节约的好传统，节约用电用水； 5. 环境卫生、教室卫生、宿舍卫生及个人卫生的标准和达标要求。	2. 提高学生的环保意识，为优美的校园环境做贡献； 3. 通过学习，树立爱护环境，保护大自然的情感意识。
爱国教育	1. 了解祖国灿烂文化和伟大成就，培养学生民族自尊心和自豪感； 2. 了解历史，特别是中国近代史，使学生勿忘国耻，自强不息； 3. 了解爱国主义的基本要求	1. 进一步增强学生爱国主义意识； 2. 让广大学生认同伟大祖国、认同中华民族、认同中华文化、认同中国共产党、认同中国特色社会主义； 3. 引导人们特别是广大青少年树立正确理想、信念、人生观、价值观，促进中华民族振兴的，实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。

（三）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业核心课程、专业基础课程、专业拓展课程。本专业遵循“课程思政”的理念，梳理出了课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能，将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、工匠精神等思政教育元素融入到各课程的教学目标、教学内容和考核评价中。本专业的核心课程有直播营销与运营（微课版）、网络营销实务、直播营销推广、电子商务理论与实务、网店运营与管理五门课程，是以直播营销与运营和直播营销推广、网店运营与管理为载体，培养学生综合职业能力、职业素养和创新能力的核心课程，五门课程贯穿了电子商务专业高职学生从第三学期到第四学期的整个专业理实一体化学习。



1. 专业基础课

序号	专业基础课程	学时	学分	主要教学内容与要求
1	电子商务概论	72	4	主要教学内容：理解电子商务的基本概念，功能，优势和发展现状；理解电子商务的分类，系统框架，商业服务构成及相关法律；理解电子商务安全性的交流；理解加密安全体制，身份认证和信息认证以及安全交易协议；理解传统支付的优缺点；理解电子商务的基本概念；理解电子商务物流的概念；理解 B2C, C2C, B2B 商业模式；理解成功企业的经营之道； 学习目标与要求：掌握搜索引擎应用和商业信息检索的操作技能；掌握即时通讯工具及电子邮件客户端管理的操作技能；掌握电子商务系统结构分析技能；掌握电子商务的分类、系统框架、服务业构成及相关法规；掌握电子商务的交易操作技能、数字证书的申请；掌握电子商务订单线下订单操作系统，出库及入库要求；掌握卖方开店操作技巧；掌握网上调查分析技能，网络营销工具的使用及常用方法；
2	电子商务文案：创意 策划 写作	36	2	主要教学内容：了解电子商务文案的基础知识；掌握网店商品文案、微信文案、微博文案、软文基本知识与写作技巧；根据多个优秀电商文案案例，掌握文案的每个知识点。 学习目标与要求：掌握电子商务文案的基础认知；掌握网店商品文案，包括网店商品文案写作、 网店海报文案写作、网店



序号	专业基础课程	学时	学分	主要教学内容与要求
				详情页文案写作、网店营销文案写作；掌握微信文案的写作，包括 微信文案的基本知识、微信文案写作、微信朋友圈文案写作、微信公众号文案写作；掌握微博文案的写作；掌握软文基本知识与写作技巧，包括软文基础知识、软文推广、软文写作技巧。
3	数字影像编辑项目教程—premiere	72	4	主要教学内容：了解视频剪辑的基本流程；掌握 premiere 软件的使用方法；通过案例分析学习，掌握视频剪辑、字幕、视频特效、视频转场和音效的应用。 学习目标与要求：了解 premiere 软件的使用方法；掌握视频剪辑的基本流程；掌握视频剪辑、字幕、视频特效、视频转场和音效的应用；运用项目案例，了解并掌握影楼写真的制作；运用电视广告宣传制作商业项目分别去了解并掌握行业宣传片的制作；运用微电影项目案例进行讲解，了解并掌握微电影的宣传制作；能够根据不同市场需求，制作剪辑项目。
4	电子商务数据分析	72	4	主要教学内容：掌握市场调查方案的内容及设计方法；掌握数据分析的目的及收集方法；掌握调查问卷的设计方法；掌握 EXCEL 的基本数据处理，能对调查资料的特点合理选择分类标志对资料进行分类整理；掌握常用的数据分析方法，对数据进行分析，深入挖掘数据内涵，运用各种方法进行市场预测；掌握市场调查报告的



序号	专业基础课程	学时	学分	主要教学内容与要求
				结构、内容和编写要求。 学习目标与要求：掌握总体规划设计能力；掌握正确选择调查资料收集方法和能力；掌握 EXCEL 数据处理的方法；掌握数据预测方法对市场进行预测；掌握撰写调查报告的方法。
5	选品与采购	36	2	主要教学内容：掌握商品学的一些基本概念和基本原理；掌握必要的商品学概论知识和商品学研究的基本方法；熟练商品分类、质量、标准、检验、包装等基本知识；能够运用商品学的知识，解决工作中的一些基本问题。 学习目标与要求：掌握商品学的一些基本概念和基本原理；掌握必要的商品学概论知识和商品学研究的基本方法；熟练商品分类、质量、标准、检验、包装等基本知识；能够运用商品学的知识，解决工作中的一些基本问题。通过本课程的学习，使学生达到下列基本要求：了解商品学的基本理论；熟悉商品质量分类、质量标准、质量检验等业务常识；掌握贸易中控制商品质量的基本方法，能够运用所学的商品学知识，解决部分实际问题。
6	商品摄影与摄像	36	2	主要教学内容：熟悉商品摄影与摄像得流程；掌握不同材质商品拍摄方法、图片处理方法；掌握首页制作、主图制作、海报制作、详情页制作等内容。 学习目标与要求：掌握图片拍摄与处理，



序号	专业基础课程	学时	学分	主要教学内容与要求
				包括不同场景得商品拍摄、图片处理；掌握商品图片制作，包括商品主图设计与制作、详细页设计与制作等；掌握店铺首页制作，包括网店店招设计与制作、设计标志、店招、海报等；掌握移动端网店图片设计与制作。

2. 专业核心课程

序号	专业核心课程	学时	学分	主要教学内容与要求
1	直播营销	108	6	主要教学内容：了解直播营销的形式和平台的类型；掌握直播间设备与人员配置、直播间场景布置、直播平台操作、直播场控、直播氛围营造、直播间运营促单等环节；掌握主播人设策划、多平台账号运营、内容策划与制作、内容分发与传播、私域用户拉新与留存、私域用户促货与转化等；掌握直播商品选择与规划。 学习目标与要求：掌握直播间的搭建，包括直播设备及人员配置、场景布置；掌握直播间维护，包括直播平台操作、直播场控；掌握直播间销售，包括直播氛围营造、直播产品介绍、直播间运营促单；掌握直播 IP 打造，包括主播人设策划、多平台账号运营；掌握社交媒体内容运营，包括内容策划与制作、分布与传播；掌握私域账号运营，包括私域用户拉新与留存、私域用户促活与转化。



2	网络营销实务	72	4	主要教学内容：掌握网络营销常用工具；掌握网络营销常用方法；掌握网上市场调研的方法；掌握网上调研特点；网上市场调研的实施、调查问卷的设计；掌握营销网站的规划要点；掌握网上营销的主要内容和形式；掌握域名选择和注册；掌握网页设计要点；掌握病毒营销的原理及其特点；掌握网络广告的概念及其形式、网络广告的计价方式；掌握搜索引擎营销的基本原理、目标层次、主要模式、基本方法；掌握企业网络的品牌推广；掌握网络会员制营销的基本原理。 学习目标与要求：掌握网络营销的诞生和发展状况；掌握网上市场调研的方法以及网上市场调研计划的制定；掌握搜索引擎注册过程及其选择的主要原则；掌握运用交换链接的方法；掌握病毒营销的实施及其本质；掌握网络广告的概念及形式；掌握网络广告媒体投放策略；掌握交换广告的选择；掌握网络营销策略。
3	直播推广	108	6	主要教学内容：了解一场直播活动的流程；掌握策划直播活动，并能够进行预热推广，完成活动全流程的执行；掌握在活动后完成活动数据分析与优化。 学习目标与要求：掌握直播推广策划，包括制定直播推广方案、直播内容策划；掌握直播推广执行，包括直播预热的预热形式和方法、付费推广；掌握直播数据分析，包括直播数据统计、数据采集和分析、直



				播数据诊断。
4	电子商务理论与 实务	72	4	主要教学内容：掌握电子商务运营模式；熟悉电子商务的运营环节和流程；掌握电商团队的组建；掌握商品选择的要点及方法；掌握渠道规划与管理的方法；掌握电商运营中的商品选择与渠道管理方法；掌握电商平台特点及开设个人网店的操作流程；掌握网店运营流程、网店推广技巧；掌握网络店铺开设运营和推广的方法；掌握电商运营中的客户知识及客户管理、客服方法；掌握电子商务物流配送的方法和技巧；掌握电子商务运营中的物流配送方法及物流面单设置方法。 学习目标与要求：能解析电子商务运营模式，电子商务的运营环节和流程，能对电子商务运营项目进行分析。能对营销情况加以全面系统的分析和诊断；能从营销诊断、营销策略、营销渠道三个方面阐述了渠道管理等相关内容；能讲述了电子商务网络平台的发展历程及其发展趋势；能掌握电子商务运营中的客户数据分析及电商网络客服技能；掌握物流配送及物流面单设置的方法。
5	网店经营与管理	72	4	主要教学内容：掌握市场调研的方法和步骤；掌握网店货源寻找的方法；掌握电子商务平台开设网店的流程；掌握网店的结构；掌握网店店面设置的方法，掌握拍摄器材摄影的方法，利用图片处理软件对图片画质效果进行处理；掌握产品描述的基



				本方法，掌握电子商务基础知识，选择恰当物流模式，掌握客户服务的基本知识，掌握安全交易措施，利用安全技术保护网上店铺；运用标题、图片、描述等要素进行店外推广，交易平台店外推广。 学习目标与要求：掌握网上开店的基本素质和要求，能进行市场调研以及店铺定位；掌握网上开店的基本流程，能进行店铺装修；能开设网上店铺；掌握网上店铺推广的主要方法，能进行店铺的推广；掌握网店客服的主要方法，能对网上店铺进行日常管理；掌握网店物流解决办法。
6	农产品电商运营	48	3	主要教学内容：农产品电商运营进阶、农产品市场调研、农产品开发、农产品运营规划、农产品物流管理、农产品营销方案制定与实施 学习目标与要求：熟悉农产品电商运营；掌握农产品市场调研的方法；掌握农产品开发方法，学会农产品运营规划；掌握农产品物流管理的方法；掌握农产品营销方案制定与实施。

3. 专业拓展课

序号	专业拓展课程	学时	学分	主要教学内容与要求
1	图影图像处理	36	2	主要教学内容：掌握图片处理的基础知识，掌握照片的校正、修饰和修复，选区的建立，国层、蒙版和通道的使用，文字设计，矢量图的绘制，图像的台成；掌握在图像



序号	专业拓展课程	学时	学分	主要教学内容与要求
				中创建链接，创建翻转效果和动画，以及生成和打印一致的颜色等基础知识 学习目标与要求：学生能熟练掌握图片处理技巧，充分掌握 Photoshop 制图软件的技能并运用于平面设计、影视广告设计、电脑美术设计等诸多领域；结合专业特点开阔学生视野，提高学生的想象力和创造力，灵活运用该软件创作好的作品。
2	新媒体营销	36	2	主要教学内容：掌握新媒体营销各个环节所需要具备的知识和技能，如新媒体定位、内容制作、活动策划、裂变活动、用户运营等；根据源自于真实工作情境的工作页实训，在项目实战过程中系统性、有目标地掌握电子商务基础相关技能与知识。 学习目标与要求：掌握新媒体推广策划，包括新媒体定位策略、用户定位、IP 定位、内容策划、各平台的操作与运营等；掌握新媒体内容推广，包括互联网产品文案的认识和写作、软文制作与营销；掌握活动策划及裂变式涨粉，包括社区裂变活动、增长模型等；掌握用户留存与变现，包括社群定位、留存、变现、管理。



七、教学进程总体安排

(一) 教学进度计划

环节 学期	教学	实践教学				机动	考试	学期教学 活动周
		认知实习	岗位实习	就业推荐	毕业设计			
一	18 周	1 周					1 周	18 周
二	18 周	1 周					1 周	18 周
三	18 周					1 周	1 周	18 周
四	18 周					1 周	1 周	18 周
五	0 周		20 周					20 周
六	8 周		4 周	10 周	6 周	1 周		20 周
合计	80 周	2 周	24 周	10 周	6 周	3 周	4 周	112 周

(二) 各类课程学时学分比例

课程类别		课 程 数 量	学时分配				学 分	课程 性质
			小计 学时	理论 学时	实践 学时	小计学 时占总 学时比		
公共基础 课程	公共必修课程	8	568	256	312	22.2%	28	必修
	限定选修课	1	18	9	9	0.7%	1	选修
	公共专题课程	2	88	32	56	3.4%	9	必修
	公共选修课	8	316	208	108	12.3%	12	选修
专业 (技能) 课程	专业基础课程	6	324	182	142	12.7%	18	必修
	专业核心课程	6	480	222	258	18.8%	28	必修
	专业拓展课程	2	72	30	42	2.8%	4	必修
实习+顶岗+毕业		6	694	8	686	27.1%	53	必修
总 计		39	2560	947	1613	总学分=153		
理论与实践教学学时比例				37%	63%			



(三) 实践环节教学进程表

实践环节名称		学时	学分	开设学期	实践方式	实践场所	考核方式	课程性质
单项实训	图影图像处理实	24	1	一	课内实	校内	考试	必修
	数字影像 PR 实训	58	4	二	课内实	校内	考试	必修
	农产品电商运营实训	36	3	三	课内实训	校内	考试	必修
	直播营销与运营	68	6	三	课内实	校内	考试	必修
	网店运营与管理	36	4	三	课内实	校内	考试	必修
综合实训	认知实习	48	4	一、二	2 周	校内	考试	必修
	岗位实习	480	40	五、六	24 周	校外	考查	必修
	毕业设计	132	8	六	实习完	校外	考查	必修

八、学时安排

电子商务专业教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时			考核方式	学分	按学年、学期教学进程安排					
									周学时/教学周数 (w)					
									第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
				总学时	理论学时	实践学时			18	18	18	18	20	20
限定选修课程	1	大学生心理健康	100000101	18	9	9	考试	1	2×9w					
	1	军事技能	100000202	112	0	112	考	2	56×2w					



公共基础必修课程	2	思想道德与法治	100000102	48	36	12	考试	3	4×12w						
	3	信息技术（WPS 中级）	100000213	72	24	48	考试	4		4×18w					
	4	体育与健康	100000203	144	16	128	考试	8	2×18w	2×18w	2×18w	2×18w			
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100000105	36	36	0	考试	2		2×18w					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100000103	48	36	12	考试	3		4×12w					
	7	简明新疆地方史教程	100000106	36	36	0	考试	2		2×18w					
	8	大学语文	100000207	72	72	0	考试	4	4×18w						
	1	形势与政策	100000104	16	16	0	考查	1	2×4w	2×4w	2×4w	2×4w			
	2	劳动教育	100000206	72	16	56	考查	8	2×9w	2×9w	2×9w	2×9w			
	1	大学语文（二）	100000301	64	64	0	考试	4	公共选修课为学分制，学生按学院要求修够规定学分(12分)						
	2	国家安全教育	100000302	36	0	36	考查	2							
	3	影视鉴赏	100000303	36	36	0	考查	2							
	4	职业发展与就业指导	100000304	36	0	36	考查	2							
	5	创新创业教育	100000305	36	0	36	考查	2							



专业基础课程	6	中华诗词之美	100000306	36	36	0	考查	2						
	7	光影中国	100000307	36	36	0	考查	2						
	8	大学生恋爱与性健康	100000308	36	36	0	考查	2						
	小计（占总学时的 38.6%）			990	505	485		50	16	18	6	6		
	1	电子商务概论	3530701301	72	48	24	考试	4	4x18w					
	2	电子商务文案：创意 策划 写作	3530701310	36	36	0	考试	2		2x18w				
	3	数字影像编辑项目教程—premiere	3530701311	72	14	58	考试	4		4x18w				
	4	电子商务数据分析	3510205501	72	56	16	考试	4				4x18w		
	5	选品与采购	3530701504	36	18	18	考查	2				2x18w		
	6	商品摄影与摄像	3530701313	36	10	26	考试	2	2x18w					
专业核心课程	小计（占总学时的 12.7%）			324	182	142		18	6	6	0	6		
	1	直播营销	3530701411	108	40	68	考试	6			6x18w			
	2	网络营销实务	3530701403	72	22	50	考试	4			4x18w			
	3	直播推广	3530701412	108	60	48	考试	6				6x15w		
	4	电子商务理论与实务	3530701407	72	52	20	考试	4			4x18w			
	5	网店运营与管理	3530701405	72	36	36	考	4				4x18w		



							试							
	6	农产品电商运营	3530701413	48	12	36	考试	4			4x12w			
	小计（占总学时的 18.8%）			480	222	258		28	0	0	18	10		
专业拓展课程	1	图影图像处理	3530701401	36	12	24	考查	2		2×18w				
	2	新媒体营销	3530701312	36	18	18	考试	2				2x18w		
	小计（占总学时的 2.8%）			72	30	42		4	0	2	0	2		
专业选修课	1	商务礼仪	3530701701	36	18	18	考察	2	学生可通过超星尔雅学习通选择相关课程，没有学分限制					
	2	跨境电子商务	3530701702	72	54	18	考察	4						
	3	电子商务案例分析	3530701703	72	54	18	考察	4						
	4	现代广告与网络推广	3530701704	72	54	18	考察	4						
	5	电子商务与国际贸易	3530701705	36	30	6	考察	2						
	6	商务沟通与谈判技巧	3530701706	36	36	0	考察	2						
	7	网络广告策划与设计	3530701707	72	54	18	考察	4						
	8	AI 品牌形象设计	3530701708	36	0	36	考察	2						
	小计（占总学时的 0%）			432	300	132		0						
实习	1	认知实习	3530701601	48	0	48	考	4	24×1W	24×1W				



（取证培 训）						查							
	2	岗位实习	3530701602	480	0	480	考 查	40				20× 20W	20×4W
	3	电子商务数据分析 （1+X）	3530701411	0	0	0	考 查	0				0×6W	
	4	农产品电商运营（1+X）	3530701412	24	8	16	考 查	0			4×6W		
	5	就业推荐	3530701413	10	0	10	考 查	1					1×10W
	6	毕业设计	3530701414	132	0	132	考 查	8					22×6W
	小计（占总学时的 27.1%）			694	8	686		53	注：岗位实习包含 6 周 6 学分的毕业设计，岗 位实习结束， 学生需提交实习鉴定、实习报告和毕业设计。				
总学时与周课时			2560	947	1613		153	22	26	24	24		
		所有在校选修课为 12-16 学分，折合学时为 153 学时，因此总学时为 2560 学时											

九. 教学过程实施

(一) 第一学期

1. 教学目标

- (1) 通过认知实习对本专业有基本的感性认识。
- (2) 了解电子商务的基本理论和知识，基础技术和基本应用，对电子商务有一个整体的了解和认识。
- (3) 掌握较强的语言表达能力、阅读能力、写作能力和翻译能力，具备一定的中国文化和艺术修养，并能在日常生活中运用所学知识
- (4) 熟练掌握 WPS 办公软件的应用，为取得全国计算机一级等级证书打下坚实基础。



- (5) 加强思政教育。
- (6) 使学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观。
- (7) 掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野。
- (8) 大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。
- (9) 形成良好的体育锻炼习惯，能独立制定适用于自身需要的健身运动处方，具有较高的体育文化素养和观赏水平。
- (10) 通过聆听时代英模的感人事迹，英模精神的感召下成为社会主义合格的建设者和接班人。
- (11) 具有良好的思想品德和合作精神，能够正确处理人际关系
- (12) 提高学生交流沟通能力，提高个人的自身修养和素质，培养知礼、懂礼、守礼、用礼的意识。

2. 开设课程

序 号	课程名称	课时	理论	实操	课程类型	授课方式	授课地点
1	军事技能	112	0	112	公共基础必修	实操教学	运动场
2	思想道德与法治	48	36	12	公共基础必修	讲解	报告厅
3	体育与健康	36	4	32	公共基础必修	讲练结合	运动场 教室
4	大学生心理健康	18	9	9	公共基础必修	利用信息化手段授	教室
5	大学语文	72	72	0	公共基础必修	利用信息化手段授	教室
6	电子商务概论	72	48	24	专业基础课	利用信息化手段授	教室
7	商品摄影与摄像	36	10	26	专业基础课	理实一体化	教室、实训室
8	认知实习	24	0	24	实习	讲练结合	实训室



9	形势与政策	8	8	0	专题	利用信息化手段授	报告厅
10	劳动教育	32	16	16	专题	讲练结合	教室、室外

3. 考核

序号	课程名称	考核方法	考核形式	学分
1	军事技能	考查	平时考试	2
2	思想道德与法治	考试	平时考核+期末考试	3
3	体育与健康	考试	平时考核+期末考试	2
4	大学生心理健康	考试	平时考核+期末考试	1
5	大学语文	考试	平时考核+期末考试	4
6	电子商务概论	考试	平时考核+期末考试	4
7	商品摄影与摄像	考试	平时考核+期末考试（试卷+实操）	2
8	认知实习	考查	平时考试	1.5
9	形势与政策	考查	平时考试	0.25
10	劳动教育	考查	平时考试	2

（二）第二学期

1. 教学目标

- （1）通过认知实习对本专业实践课程有更加理性认知。
- （2）掌握 Photoshop 制图软件的技能并运用于平面设计、影视广告设计、电脑美术设计等诸多领域。
- （3）熟悉电子商务文案的基础知识，掌握电子商务文案的岗位要求和职业素养



(4) 加强思政教育。

(5) 培养青少年学生爱党、爱国、爱社会主义的思想情感；牢固树立社会主义核心价值观。

(6) 通过聆听时代英模的感人事迹，英模精神的感召下成为社会主义合格的建设者和接班人。

(7) 让学生在欣赏东西方不同时期的艺术作品的同时，提升审美的心理素质。

(8) 大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。

2. 开设课程

序	课程名称	课时	理论	实操	课程类型	授课方式	授课地点
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体	48	36	12	公共基础必修课	讲解	报告厅
2	习近平新时代中国特色社会主义思想	36	36	0	公共基础必修课	讲解	报告厅
3	信息技术 (WPS 中级)	72	24	48	公共基础必修课	讲练结合	机房
4	体育与健康	36	4	32	公共基础必修课	讲练结合	运动场、教室
5	新疆地方史	36	36	0	公共基础必修课	讲解	教室
6	电子商务文案：创意 策	36	36	0	专业基础课	讲解	教室
7	数字影像编辑项目教程—premiere	72	14	58	专业基础课	理实一体化	教室、实训室
8	图影图像处理	36	12	24	专业拓展课	理实一体化	机房



序	课程名称	课时	理论	实操	课程类型	授课方式	授课地点
9	认知实习	24	0	24	实习	讲练结合	实训室
10	形势与政策	8	8	0	专题	利用信息化手段授课	报告厅
11	劳动教育	36	18	18	专题	讲练结合	教室、室外

3. 考核

序号	课程名称	考核方法	考核形式	学分
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 形势与政策	考试	平时考核+期末考试	3
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	平时考核+期末考试	2
3	体育与健康	考查	平时考试	2
4	新疆地方史	考试	平时考核+期末考试	2
5	电子商务文案：创意 策划 写作	考试	平时考核+期末考试	2
6	数字影像编辑项目教程—premiere	考试	平时考核+期末考试（试卷+实操）	4
7	图影图像处理	考试	平时考核+期末考试（试卷+实操）	2
8	认知实习	考查	平时考试	1.5
9	形势与政策	考查	平时考试	0.25
10	劳动教育	考查	平时考试	2



11	信息技术（WPS 中级）	考试	平时考核+期末考试（试卷+实操）	4
----	--------------	----	------------------	---

（三）第三学期

1. 教学目标

（1）让学生具备图片处理和设计的能力，掌握运用电商美工实战教学系统搭建商城，管理商城后台，进行商城运营推广以及维护工作。

（2）熟悉农产品电商运营；掌握农产品市场调研的方法；掌握农产品开发方法，学会农产品运营规划。

（3）掌握网络营销的操作思路和相应的运作技巧，具有电子商务营销工作的能力，从事网络营销各岗位群的工。

（4）加强思政教育。

（5）通过聆听时代英模的感人事迹，英模精神的感召下成为社会主义合格的建设者和接班人。

（6）让学生在欣赏东西方不同时期的艺术作品的同时，提升审美的心理素质。

（7）大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。

2. 开设课程

序	课程名称	课	理论	实操	课程类型	授课方式	授课地点
1	体育	36	4	32	公共基础必修	讲练结合	运动场 教室
2	农产品电商运营	48	12	36	专业核心课 (取证培训)	理实一体化	机房



3	网络营销实务	72	22	50	专业核心课	理实一体化	教室 实验实训
4	直播营销	108	40	68	专业核心课	讲练结合	教室、机 房
5	电子商务理论与 实务	72	52	20	专业核心课	讲练结合	教室、机 房
6	形势与政策	8	8	0	专题	利用信息化 手段授课	报告厅
7	劳动教育	36	18	18	专题	讲练结合	教室、室 外
8	农产品电商运 营课（取证培	24	8	16	专业核心	专项训练	机房

3. 考核

序号	课程名称	考核方法	考核形式	学分
1	体育与健康	考试	平时考核+期末考试	2
2	农产品电商运营	考试	平时考核+期末考试（试卷+实操）	4
3	网络营销实务	考试	平时考核+期末考试（试卷+实操）	4
4	直播营销	考试	平时考核+期末考试（试卷+实操）	6
5	电子商务理论与实务	考试	平时考核+期末考试（试卷+实操）	4
6	形势与政策	考	平时考试	0.25



		查		
7	劳动教育	考查	平时考试	2
8	农产品电商运营（1+X） 考试	考试	取证成绩可作为学科成绩	0

（四）第四学期

1. 教学目标

- （1）掌握商品的相关知识，掌握商品的构成、原理。
- （2）培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力、商业经营运作能力。
- （3）掌握移动电子商务营销传播方式；掌握移动数据通信、移动搜索、移动办公、移动广告的基本形式与主要作用。
- （4）能够根据企业或项目的运营目标进行消费者定位、产品定位、渠道管理、店铺管理、运营推广，能够策划并实施店铺推广和商品促销活动。
- （5）掌握数据分析的目的及收集方法；掌握调查问卷的设计方法；掌握 EXCEL 的基本数据处理，能对调查资料的特点合理选择分类标志对资料进行分类整理；掌握常用的数据分析方法。
- （6）通过聆听时代英模的感人事迹，英模精神的感召下成为社会主义合格的建设者和接班人。
- （7）让学生在欣赏东西方不同时期的艺术作品的同时，提升审美的心理素质。
- （8）大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。
- （9）掌握数据库表、查询、窗体、报表、数据访问页、宏、模块的创建方法。

2. 开设课程

序号	课程名称	课	理论	实操	课程类型	授课方式	授课地
----	------	---	----	----	------	------	-----



1	体育	36	4	32	公共基础必修 修课	讲练结合	运动场 教室
2	电子商务数据分析	72	56	16	专业基础课	理实一体化	机房
3	新媒体营销	36	18	18	专业拓展课	理实一体化	机房
4	直播推广	108	60	48	专业核心课	理实一体化	机房
5	网店运营与管理	72	36	36	专业核心课	理实一体化	教室 实训室
6	选品与采购	36	18	18	专业基础课	讲练结合	教室
7	电子商务数据分析（1+X）	18	0	18	专业基础课 （取证培训）	理实一体化	机房
8	形势与政策	8	8	0	专题	利用信息化 手段授课	报告厅
9	劳动教育	36	18	18	专题	讲练结合	教室、室 外

3. 考核

序号	课程名称	考核 方法	考核形式	学分
1	体育	考查	平时考试	2
2	电子商务数据分析	考试	平时考核+期末考试（试卷+实操）	4
3	新媒体营销	考试	平时考核+期末考试（试卷+实操）	2
4	直播推广	考试	平时考核+期末考试（试卷+实操）	6
5	网店运营与管理	考试	平时考核+期末考试（试卷+实操）	4
6	选品与采购	考试	平时考核+期末考试	2
7	电子商务数据分析	考试	平时考核+期末考试（试卷+实操）	0



	(1+X)		/取证成绩可作为学科成绩	
8	形势与政策	考查	平时考试	0.25
9	劳动教育	考查	平时考试	2

(五) 第五学期

1. 教学目标

岗位实习是培养学生适应社会，锻炼学生综合技能与全面素质的重要环节，主要目的是学生通过岗位工作实践，巩固并加深对专业基础理论和专业知识的理解，提高学生实际操作能力，掌握专业技能，提高和强化学生的竞争意识、职业意识和创业意识，转变就业观念，增强就业能力，为今后顺利就业奠定良好的基础。

岗位实习分两学期完成，本学期实习 20 周，每周 20 课时，共 400 课时，全部为企业实践。

2. 开设课程

序号	课程名称	课时	理论	实操	课程类型	授课方式	授课地
1	岗位实习	400	0	480	实习	实践操作	企业

3. 考核

序号	课程名称	考核方法	考核形式	学分
1	岗位实习	考查	平时抽查	33.33

岗位实习是教育教学的重要环节，是学生在校期间所学知识在实际工作中的具体运用。学生在实习过程中的综合表现决定了岗位实习成绩。成绩由带队实习老师和企业双方评定，评定以学生实习管理办法为依据，带队老师考评占 50%+企业评定占 50%。

(六) 第六学期

1. 教学目标

(1) 完成毕业设计。



(2) 完成岗位实习。

岗位实习本学期实习 20 周，每周 11.1 课时，共 222 课时，全部为企业实践。

2. 开设课程

序号	课程名称	课时	理论	实操	课程类型	授课方式	授课地
1	岗位实习	80	0	80	实习	实践操作	企业
2	就业推荐	10	0	10	实习	实践操作	企业
3	毕业设计	132	0	132	实习	实操一体化 指导	校企结 合

3. 考核

序号	课程名称	考核方法	考核形式	学分
1	岗位实习	考查	平时抽查	6.67
	就业推荐	考查	平时抽查	1
2	毕业设计	考查	提交毕业设计 企业、实习指导教师共同考核	8

十、取证与培训

(一) 必考

1. 电子商务数据分析“1+X”职业技能等级证书

该证书在教学计划中有对应课程，取证时间安排在二年级第四学期每年六月左右开始对考证内容分模块，进行为期一个月的取证强化培训课、周测与模拟测试（考试前 2-3 周进行多次模拟测试），各模块强化培训课时可根据学生对各模块的掌握程度灵活变动。

2. 农产品电商运营“1+X”职业技能等级证书

该证书在教学计划中有对应课程，取证时间安排在二年级第三学期每年十二月左右开始对考证内容分模块，进行为期一个月的取证强化培训课、周测与模拟测试（考试前 2-3 周进行多次模拟测试），各模块强化培训课时可根据学生对各



模块的掌握程度灵活变动。

(二) 选考

1. 普通话水平测试等级证书

学生根据个人专业发展需要选择考取此证书，等级要求为普通话二级乙等，以选修课形式进行统一培训，共 20 学时。授课内容为普通话语音知识、短文朗读、命题说话。培训材料为《普通话水平测试专业教材》，取证时间每学年安排两次。

2. 计算机一级等级证书（WPS office）

依托《信息技术（WPS 中级）》课程进行统一集中课上培训，共 72 学时，其中理论课 24 学时，实践课 48 学时。授课内容为计算机基础知识、Windows 操作系统使用、Word 文字处理软件应用、Excel 电子表格处理软件应用、PowerPoint 演示文稿软件应用、网络基础与 Internet 应用。取证时间安排在第二学期。

十一、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专兼 结构	专任教师			兼职教师		
	4 人					
职称 结构	副教授及以上职称	中级 职称	初级 职称	副高及以上职称	中级 职称	初级 职称
	4	4	7			
学历 结构	硕士学位及以上		本科	硕士学位及以上	本科	大专
	2		4			
技能 结构	双师素质			技师及高级技师		
	10					



2. 专任教师

为保障电子商务专业课程建设与有效实施，保障人才培养质量，对本专业专任教师提出以下要求：

- (1) 具有扎实的专业理论基础及专业实践能力，能胜任本专业两门以上专业核心课程的一体化教学；
- (2) 熟悉本行业最新技术动态、较好的把握本专业的发展方向，积极参与专业建设、课程建设等工作；
- (3) 对教学方法和教学手段以及教学改革方面有较深的研究，具有较强的课程开发能力，能够参与人才培养方案的制定；

3. 专业带头人

电子商务专业带头人的基本要求如下：

- (1) 具有讲师以上职称并具有硕士以上学位的专任教师；
- (2) 具有“双师”素质教师资格，具有较高的专业知识水平，教学科研工作成绩突出，具有校级以上教学成果、科研课题、教研课题 2 项以上；
- (3) 从事本专业教学 5 年以上（从行业、企业调入的 3 年以上），能积极主动地承担各种教学任务，独立系统地讲授过 2 门以上专业核心课程，教学质量优秀；
- (4) 具有高尚的政治素质、职业道德素质和严谨正派的学风，能及时跟踪电子商务行业发展趋势与行业动态，把握专业核心课程改革与建设的模式与方向能够进行本专业的课程体系和培养方案的创新，主持制定电子商务专业人才培养方案；

- (5) 具有指导青年骨干教师的能力，能传授、帮助和带动青年教师成长；

4. 兼职教师

为提高专业课程教学质量，做好专业与企业的对接，提高人才培养质量，电子商务专业兼职教师需满足以下要求：

- (1) 具有丰富的实践经验，具有电子商务专业的职业资格；
- (2) 具有专科及专科以上学历，在电子商务企业相应岗位工作累计 5 年以



上；有较强的语言表达能力和沟通能力；

(3) 能承担专业核心课程的一体化教学，能承担辅导顶岗实习任务，能承担协助指导毕业设计任务。

(二) 教学设施

校内实验实训基本要求

电子商务专业校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要设备及说明	实训项目
1	直播室	电子商务实训工场、直播操作技能运营账号	直播营销与运营、直播营销推广
2	电子商务机房	电子商务运营与实务模拟平台、新媒体营销实训平台	电子商务运营与推广

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

根据课程设置，选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度，经过规范程序，根据所授课程内容择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

专业类图书主要包括：电子商务法律法规、行业标准、技术规范以及相关专业书籍、专业设备操作规范等；以及电子商务发展年鉴，方便教师查阅。

3. 数字教学资源配置基本要求

为深入贯彻落实党的十九大精神，响应国家推进“互联网+教育”发展的号召，加快我院教育现代化建设。首先，建设精品资源共享课程，目前我院拥有自己的教师培训中心及课程录播室，并具有一批优秀的信息化教学教师。其次，配备与本专业有关的教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库。通过集体备课等方式，实现收集优秀教师教学课件、资源等。最后，通过充分利用本院的实训资源，录播共享课程，实现教学资源的优化与合理配置。

(四) 教学方法

教师充分开发并利用信息化教学资源、教学平台，灵活运用头脑风暴教学法、案例教学法、项目教学法、角色扮演教学法、任务驱动法、现场教学法、讲授法



等教学方法。

（五）学习评价

1. 公共基础课程考核评价建议

公共基础课程成绩按百分制计算，包括平时成绩、期中成绩、期末考试成绩三部分。平时成绩根据学生出勤情况、作业完成情况、课堂表现情况等进行评定，占总成绩的 40%；期末考试可根据课程特点采用闭卷考试、开卷考试、实操考试、撰写论文等形式，考试内容要注重考查学生知识运用能力和解决实际问题能力，闭卷考试要从考查学生的知识掌握情况和知识应用能力入手进行命题，题量和难度要适中，避免偏、难题型，全面考察学生对本门课程的掌握情况，期末考试成绩占总成绩的 60%。

2. 专业（技能）课程考核评价建议

（1）专业课程考评形式

过程考评：根据学生在每个学习情境或者每个学习任务的教、学、做的教学过程中，学生参加课堂学习、实践训练、小组协作学习、任务完成情况等所反映出的学生学习态度、学习能力和学习效果。即对教学过程进行实时监控，考评学生对学习任务的掌握情况，探究教学中所存在的问题或缺陷，适时调整教学方法与手段。

期末考核评价：在学期末进行综合知识和能力的考核，可以采用笔试，也可以采用实操考核和现场提问等多种形式，了解学生本学期的学习是否达到教学目标的要求。

（2）专业课程考评标准

成绩计算按平时成绩 40%+期末成绩（理论 30%+实操 30%）60%。

（3）专业课程考核成绩

专业核心课程考核成绩由平时成绩、期末考试成绩两部分组成。图影图像处理、农产品电商运营、数字影像编辑 PR 三个模块实操考核总评达不到合格标准者，取消其参加期末考核的资格，达到合格标准者，其实操考核评与期末考核按照一定的比例合成，作为学生课程最终考核成绩。

（六）质量管理

1. 学院和教学教研组健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教



学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。

2. 学校、院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求

1. 毕业学分要求

专业毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求			备注
	必修	限选	小计	
公共基础必修课程	8		28	
限定选修课		1	1	
专题课程	2		9	
公共选修课	8		12	
专业基础课程	6		18	
专业核心课程	6		28	
专业拓展课程	2		4	
专业实践课程	3		45	
毕业设计	1		8	
1+X 取证	2		0	
合计	39	1	153	

2. 计算机、普通话、职业技能等级证书等的具体要求

为增强人才培养与地区产业需求的吻合度，拓展学生就业创业本领，实施“学



历证书+若干职业技能等级证书”制度，专业必修课程（核心课程除外）两门以内不合格可用该专业相关职业资格证书或技能等级证书替代学分。

电子商务专业“以证代课、以证代学分”对照表

序号	证书名称	等级要求	学分	可替代课程	备注
1	普通话水平测试等级证书	普通话二级乙等	4	大学语文（一）	选考
1	计算机等级证书	一级证书	4	信息技术（WPS 中级）	选考
2	1+X 农产品电商运营(中级)	中级	4	农产品电商运营	选考
3	1+X 电子商务数据分析等级证书(中级)	中级	4	电子商务数据分析	选考