



石河子工程职业技术学院
Shihezi Engineering Technical College

现代物流管理专业 人才培养方案

23 级适用



信息工程系

二零二三年六月

说 明

根据教育部印发的《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，由我院（校）物流管理相关专业教师、行业专家、企业负责人共同组编制人才培养方案小组，通过企业调研，多次组织专业建设委员会成员进行研讨，共同制定了此人才培养方案，教学教研室进行规范审核，提交学院党委会议审定。

领导小组：苑国旭、陶晓峰、王胜利、简基松、靳录洋、张来全

组长：苑国旭

副组长：靳录洋

物流管理专业建设委员会成员

序号	姓名	工作单位	职务	职称	备注
1	李廷	石河子工程职业技术学院	信息工程系系部主任	高级	主任
2	支琛琛	石河子工程职业技术学院	信息工程系部副主	中级	秘书长
3	邹娜	石河子工程职业技术学院	教师	中级	委员
4	谢清辉	石河子工程职业技术学院	教师	初级	委员
5	杨涵琳	石河子工程职业技术学院	教师	初级	委员
6	颜莉	石河子工程职业技术学院	教师	高级	委员
7	吴亚京	京东西北区云仓	经理		委员
8	罗海霞	北京络捷斯特科技发展有限公司	片区经理		委员

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 思政教育课程	7
(三) 专业(技能)课程	12
七、教学进程总体安排	20
(一) 教学进度计划	20
(二) 各类课程学时学分比例	21
(三) 实践环节教学进程表	21
八、学时安排	22
九、教学过程实施	24
(一) 第一学期	24
(二) 第二学期	26
(三) 第三学期	28
(四) 第四学期	30
(五) 第五学期	31
(六) 第六学期	错误! 未定义书签。
十、取证与培训	32
(一) 必考	32
(二) 选考	33
十一、实施保障	33
(一) 师资队伍	33
(二) 教学设施(校内外实验实训条件)	34
(三) 教学资源	35
(四) 教学方法	35
(五) 学习评价	36
(六) 质量管理	36
十二、毕业要求	37

物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

现代物流管理 530802

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

所属 专业大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书举例
财经商贸 大类 53	物流类 5308	现代物 流管理 530802	装卸搬运和运 输代理服务人 员 (4 -02 -05) 仓储人员 (4 - 02 - 06)	货运代理操作 员 物流销售专员 ERP 软件操作 员 仓储管理员 企业物流运营 主管	叉车证 计算机等级 证书 ERP 证书 物流管理证 书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，立足扎根新疆、服务兵团、维稳戍边的复合型技能人才，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、

职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

1.主要就业岗位有：物流销售专员、ERP 软件操作员、仓储管理员、企业物流运营主管。

2.其他就业岗位有：快递配送员、货运代理操作员等。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识。

（4）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

（5）掌握物流货品的分类与质量管理的基本知识和技术方法。

（6）掌握物流运作的基本知识。

（7）掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

（8）掌握物流成本控制的基本知识和方法。

（9）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

（10）熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3.能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。
- (4) 能够熟练运用 Office 等办公软件, 进行文档编辑、数据处理、演示汇报。
- (5) 能够对物流市场进行分析, 能够实施有效客户服务。
- (6) 能够进行良好的沟通和采购谈判。
- (7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。
- (8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。
- (9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率, 并运用物流信息技术解决物流问题。
- (10) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。
- (11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置及要求

物流管理专业学生三年制共完成课程 36 门, 学时 2782, 学分 162。其中, 课程分为公共基础课、专业课、实习。公共基础课分为公共必修课程、限定选修课和公共选修课, 公共必修课程 10 门, 738 学时, 占比 26.5%, 合计 38 学分; 限定选修课 2 门, 54 学时, 占比 1.9%, 合计 3 学分; 公共选修课 6 门, 140 学时, 占比 5%, 合计 12 学分; 专业技能课程分为专业核心课程、专业基础课程和专业拓展课程, 专业基础课程 5 门, 336 学时, 占比 12.1%, 合计 20 学分; 专业核心课程 5 门, 432 学时, 占比 15.5%, 合计 24 学分; 专业拓展课程 3 门, 204 学时, 占比 7.3%, 合计 12 学分; 实习, 878 学时, 占比 31.7%, 合计 53 学分。

(一) 公共基础课程

公共基础课分为公共必修课程、限定选修课程和公共选修课程, 公共必修课程包括军事技能、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育与健康、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学语文、信息技术(WPS 中级)、简明新疆地方史教程、劳动教育。限定选修课程包括大学生心理健康教育、军事理论。公共选修课程包括中国历史人文地理(上)、世界地理、人工智能与信息社会、会计学原理、大学生职业发展与就业指导(福州大学版)、大学美育。

公共基础必修课程

1. 军事技能(112 学时, 2 学分)

本课程是现代物流管理专业学生的一门公共必修课程。让学生掌握基本军事技

能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

2.思想道德与法治（48 学时，3 学分）

《思想道德与法治》课是高等学校思想政治理论课程体系的重要组成部分，是帮助大学生提高思想道德素质和法律素质的重要课程，是对大学生系统地进行思想政治教育 and 法律教育的主渠道和主阵地，是职业院校各专业实现其人才总体培养目标，培养全面发展的高素质技能人才所不可替代的公共必修课程。本课程通过对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育，使学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观。通过理论与实践相结合的教学模式，帮助大学生认知、认同和践行社会主义核心价值观，坚定理想信念，培养学生的爱国主义情操，激发敬业创新精神，形成健全人格的品质与心理素质，树立法治思维，为逐渐成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下坚实的政治和法律修养的基础。

3.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（48 学时，3 学分）

本课程是学生的一门公共必修课程。本课程通过系统地对大学生进行马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，坚定学生对中国特色社会主义道路、制度、理论、文化的信心，树立共产主义远大理想，引导学生投身于实现中华民族伟大复兴的事业中。本课程内容设计兼顾理论性和实践性，统筹历史意义和时代意义，是对大学生进行中国共产党治国理政的具体方针政策、中国特色社会主义发展选择，改革开放和社会主义现代化建设途径教育的重要课程。

4.形势与政策（16 学时，1 学分）

本课程是学生的一门专题课程。本课程紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际，对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育的思想政治教育课程。它的基本任务是通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。

5.体育与健康（144 学时，8 学分）

本课程是高职学生的一门公共必修课程。本课程以立德树人为根本任务，坚持健康第一的教育理念，传授体育与健康知识和锻炼方法；提高运动技能水平，培养运动爱好和专长；发展职业体能和职业心理、社会适应；帮助学生在体育锻炼中享

受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志；引导学生自觉践行社会主义核心价值观，培养学生职业发展所需的综合素质和行动能力。

6.大学语文（72 学时，4 学分）

本课程是现代物流管理专业学生的一门公共必修课程。本课程作为对大学生进行人文素养教育的基础课程，能够引导学生在中学语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格、提高人文素养。同时通过对作品的解读、赏析，培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣，提升学生的文化素养和品位，帮助学生进一步增强阅读、表达和写作能力。

7.信息技术（WPS 中级）（72 学时，4 学分）

本课程是现代物流管理学生的一门公共必修课程。本课程旨在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

8.劳动教育（138 学时,8 学分）

本课程是现代物流管理专业学生的一门以专题形式开设的公共基础课程。本课程每月开展一次，通过劳动教育使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，培养学生热爱劳动和劳动人民的情感，养成热爱劳动的好习惯。劳动教育是人德、智、体、美、劳全面发展的主要内容之一。

9.习近平新时代中国特色社会主义思想概论（36 学时，2 学分）

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是学院各高职专业重要的必修思政课程之一。本课程旨在帮助学生深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质和实践要求，掌握其基本理论、基本路线和基本方略，培养学生对党的创新理论的认同感和自信心，增强学生运用马克思主义立场观点方法分析问题解决问题的能力，提高学生的政治素质和思想觉悟。以社会主义核心价值观、科学精神、工匠精神、哲学精神、胡杨精神为主题，把思政教育与知识教学融为一体，促进学生“德、智、体、美、劳”全面发展。

10.简明新疆地方史教程教程（36 学时，2 学分）

《简明新疆地方史教程教程》是新疆高等院校思想政治理论公共必修课之一，同时也是新疆高校地方性思想政治理论课。本课程综合运用马克思主义国家

观、历史观、民族观、文化观、宗教观，引导大学生全面了解新疆历史，正确认识新疆历史，增强“五个认同”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，在实现“两个一百年”奋斗目标和实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中实现青春梦想和人生价值。

限定选修课

1.大学生心理健康（18学时，1学分）

本课程是现代物流管理专业学生的一门公共限定选修课程。本课程旨在使学生明确心理健康教育的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终生发展奠定良好的、健康的心理素质基础。

2.军事理论（36学时，2学分）

本课程是现代物流管理专业学生的一门公共必修课程。让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

公共选修课

1.中国历史人文地理（上）（22学时，2学分）

本课程是现代物流管理专业学生的一门以选修课形式开设的公共基础课程。本课程旨在通过系统梳理和深入剖析中国历史上的人文地理现象，使学生全面理解中国地理空间与人类活动的相互关系和影响，从而深化对中国历史文化的认识。

2.世界地理（26学时，2学分）

本课程是现代物流管理专业学生的一门以选修课形式开设的公共基础课程，旨在通过全面、系统地介绍全球的地理环境、自然资源、人口分布、经济文化等方面的知识，帮助学生建立全球视野，理解不同地理环境下的社会经济发展与人文特色，从而培养学生的综合素质和全球意识。

3.人工智能与信息社会（21学时，2学分）

本课程是现代物流管理专业学生的一门以选修课形式开设的公共基础课程，旨在为学生提供对人工智能（AI）和信息社会的深入理解，使学生掌握AI技术的基本原理和应用，同时培养学生的创新思维、批判性思维和社会责任感，以适应信息社会的快速发展。

4.会计学原理（34学时，3学分）

本课程是现代物流管理专业学生的一门以选修课形式开设的公共基础课程，本

课程旨在为学生提供会计学科的基本知识和理论框架，使学生能够理解和应用会计原理在物流领域的实际应用，同时使学生能够理解会计的基本概念、原则和基本方法，为理解物流过程中的成本核算、资金流动等提供基础，并使学生了解会计在物流领域的具体应用，包括物流成本分析、库存管理、供应链金融等方面，提高学生在物流业务中的决策能力。

5.大学生职业发展与就业指导（福州大学版）（24学时，2学分）

本课程是现代物流管理专业学生的一门以选修课形式开设的公共基础课程。本课程旨在引导学生树立正确的职业观念和职业理想，让学生通过学习进行自我探索和职业探索，了解自己、了解职业、了解社会，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，同时使学生掌握求职技巧和学会职场自我保护，为提高学生就业竞争力、成功应聘和将来的发展与成才打下坚实的基础。

6.大学美育（13学时，1学分）

本课程是现代物流管理专业学生的一门以选修课形式开设的公共基础课程，旨在培养学生的审美意识、创新精神和文化素养，以拓宽学生的视野，提升综合素质，并促进其在物流领域中的全面发展。

（二）思政教育课程

公共基础课任课教师和专业课任课教师结合所任课程，在学期教学中融入以下思政教育内容。

专题	主要教学内容与要求	考核项目与要求
认识教育	1.相互介绍； 2.课堂纪律(总体要求、教师个人要求)； 3.基本法律知识学习；作息时间的安排。	1.明确在学校学习的目标及重要性； 2.规范学生的行为习惯； 3.养成良好的规矩意识和法律意识。
文明礼仪教育	1.着装的要求； 2.化妆的标准； 3.如何坐、立、行；待人接物的行为准则； 4.了解中华民族优秀的礼仪文化由来，了解语言文明知识及讲文明的重要性。 5.使学生具有良好的礼仪素养，加深对语言文明礼仪的认识。通过发现身边一些不文明的现象来规范学生的行为。	1.使学生的着装符合当代中职生的着装要求； 2.让学生懂得语言美、行为美，分辨出真、善、美和假、恶、丑； 3.通过学习教育，学生可以感受到文明礼仪的重要性。

树立正确的劳动观	1.树立正确的劳动观以及劳动在人类社会发展中的作用； 劳动对个人发展的作用及影响； 2.组织以劳动教育为主题，劳模报告会、劳动技能展演，强化学生劳动自觉与责任感； 3.劳动创造伟大，技能宝贵等教育。	1.既要让学生学习必要的劳动知识和技能，更要帮助学生树立正确的劳动观，形成健全人格和良好的思想道德品质； 2.要让学生直接参与劳动过程，增强劳动感受，体会劳动艰辛，分享劳动喜悦，掌握劳动技能，养成劳动习惯，提高动手能力和发现问题、解决问题的能力； 3.引导学生选择适当的劳动项目和内容，安排适度的劳动时间和强度，做好劳动安全教育与保护，确保学生人身安全； 4.充分发挥劳动综合育人功能，以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美、以劳创新，促进学生德智体美劳全面发展。
如何正确使用手机	1.手机的功能，目前在使用手机中存在的问题； 2.手机使用的好处和害处，通过辨析，达到自我教育的目的，并让同学们清楚地认识到，在使用手机时应注意时间性、空间性； 3.以探讨合理使用手机作为契机，折射出对一切高科技产物都应辩证接受，在使用中真正体现出它的价值。 4.培养学生看待事物的辩证思想； 5.使用手机中的注意财产安全，防止电信诈骗。	1.培养学生以健康的心态使用手机； 2.养成良好的自律意识，合理安排时间使用手机； 3.让学生了解到使用手机带来的便利，拓宽他们学习的眼界。
树立正确的学习观	1.学习知识的重要性； 2.探讨人类的发展、个人的发展、今后的发展； 3.学生对美好生活的向往；梦想实现的	1.认识知识的重要性； 2.明确在学校学习的重要性； 3.知识能改变命运； 4.培养良好的学习习惯，增强学

	途径； 4.生活中知识运用的重要性； 5.理想信念的作用及实现途径； 6.为中华崛起而读书。	习能力； 5.学会逐步完善自己的学习习惯。
树立正确的 是非观	什么是是非观；为什么要培养是非观； 如何培养是非观；如何处理师生之间的关系，发生了矛盾该如何做；不拉偏架、不激化矛盾，知耻而后勇；对待错误的态度；首先明是非，然后知错能改；举例说明身边的突出事件是否正确（谈恋爱、顶撞老师、乱扔垃圾、随地吐痰等）。	培养学生对事情的判断及取舍能力，能明辨是非；分善恶，能决定自己应该做什么，不应该做什么；学会正确处理人际关系；成为一个正直、正义、遵纪守法的人。
树立正确的 恋爱观	爱情的涵义；爱情的两种属性；恋爱对象的选择；恋爱与学习、恋爱与集体的关系；青春期的正常反应，但需要理性对待；可以相互学习、相互帮助、相互提高，但行为上需要注意。	能够科学认识爱情的本质，把握爱情在人生中的位置和作用，树立正确的恋爱观，掌握恋爱婚姻的道德和法律要求，正确处理恋爱与学习、恋爱与集体、恋爱与爱他人和社会的关系。
树立正确的 荣辱观	讲清八荣八耻内容；弄清爱国的重要性、服务人民的重要性、崇尚科学的重要性、劳动光荣的观念、团结互助的重要性、诚信的重要性、遵纪守法的重要性、艰苦奋斗的重要性。延伸：讲清对待老师、家长、长辈、他人（同学）要尊重。	增强对祖国的热爱之情，树立为人民服务的意识，包容他人，学会团结协作，崇尚科学，热爱学习，树立劳动光荣的观念，自觉地做力所能及的事，并积极与好逸恶劳的意识和行为作斗争，树立诚信观念，遵守校纪校规，遵守法律法规，树立艰苦奋斗的观念，勤俭节约，不攀比，珍惜他人的劳动成果。
学会感恩	1.通过活动让学生体会感恩的态度和行为带来的变化，培养感恩的品德和行为习惯； 2.使学生认识到我们应该对父母、老	1.进一步加强和改进我院学生的思想道德建设，提高学生的内在素质； 2.让广大学生学会感恩，培养报

	师、同学等怀有一颗感激之心，使学生知道，现在每个人享受的快乐生活是通过别人的付出实现的，培养学生对父母，他人，社会的感恩意识，使同学们在活动中增长同学间的友谊，加强同学间团结合作能力； 3.帮助学生理解关心父母、老师、同学，树立回报意识和奉献意识，以实际行动来表达感恩之情，丰富学生的情感积累培养学生的感恩价值观，珍惜生命中所拥有的一切，拥有一颗感恩的心，体验爱的圣洁、无私和伟大。	答父母，报答社会、报答党和祖国的感情； 3.从小事做起，学会理解他人、学会尊重他人，学会知礼，文明修身，培养爱心。
加强民族团结	1.通过调研并列举出在校园里不同民族同学之间存在的不友好现象，对于这些现象进行分析，找出现象存在的原因，激发学生思考、自省，为践行奠定基础，进一步强化同学们的民族团结意识； 2.每个同学参与方案设计，通过发现问题，提出问题，引导学生学会思考并涉及活动方案，最终评出最佳方案； 3.提高民族团结的认识，形成符合社会主义核心价值观价值取向的人生观、价值观。	通过这次活动，在校园里，不仅要在各班与各班之间扎扎实实地开展好民族团结活动，还要教育好学生，让每一位学生都能懂得民族团结的重要性，从而增强学生辨别是非、抵御错误思想的能力，使我们学校成为名副其实的民族团结大家庭。

诚信教育	1.了解诚信的内涵，认识诚信的基本要求是对人守信，对事负责，感受诚信是每个人立足于社会的通行证； 2.发展观察、比较能力，为人处世与社会生活的能力及明辨是非的能力，引导学生践约守信，诚实做人； 3.增强对他人对社会的责任感，树立正确的为人处世态度和守信为荣，失信可耻的道德观念。	通过对学生进行耐心、细致的主题道德教育，加深学生对诚信这一基本道德规范的理解，积极营造：“讲诚信光荣，不讲诚信可耻；讲诚信得益，不讲诚信害人”的校园氛围，使学生能渐渐学会宽容和尊重，寻求人与人之间的理解与真诚，建立和谐的人际关系。通过教育，使学生树立正确的价值观，人生观和荣辱观，使诚实守信成为学生自觉追求的行为准则，从而使学生守住诚信的阵地，让诚信之花永远美丽绽放。
社会公德	认识公共生活和公共秩序基本特点和要求，了解人类维护公共生活秩序的两种基本手段。在此基础上自觉加强道德修养，遵守社会公德，养成良好的文明行为习惯；自觉增强法律意识，遵守法律规范，做维护社会公共秩序的模范。	1.正面灌输和自我教育相结合对青少年学生进行社会公德教育，首先必须使青少年学生弄清什么是社会公德，其内容、性质、范围如何，然后在弄清为什么要遵守社会公德，怎样执行社会公德； 2.规范教育与环境教育相结合对青少年学生进行公德教育光靠正面说教，理论灌输是不够的，在学校里，教师的表率作用有着无形的教育功能，学校优美环境的营造也对学生起着无形的规范作用，这就要在规范教育的同时，结合环境教育； 3.学校教育与社会教育相结合对学生进行社会公德教育，仅靠学校教育这一主阵地是不够的，家庭、社会这些校外力量不容忽视。
保护环境讲究卫生	1.校园环保行为现状调查与分析，环境破坏及污染的危害；	1.培养学生爱护环境的意识，要求学生从身边小事做起；

	2.加强环保知识的学习,增强环保意识; 3.垃圾分类的相关知识,培养学生对垃圾的分类意识; 4.发扬勤俭节约的好传统,节约用电用水; 5.环境卫生、教室卫生、宿舍卫生及个人卫生的标准和达标要求。	2. 提高学生的环保意识,为优美的校园环境做贡献; 3. 通过学习,树立爱护环境,保护大自然的情感意识。
爱国教育	1.了解祖国灿烂文化和伟大成就,培养学生民族自尊心和自豪感; 2.了解历史,特别是中国近代史,使学生勿忘国耻,自强不息; 3.了解爱国主义的基本要求	1.进一步增强学生爱国主义意识; 2.让广大学生认同伟大祖国、认同中华民族、认同中华文化、认同中国共产党、认同中国特色社会主义; 3. 引导人们特别是广大青少年树立正确理想、信念、人生观、价值观,促进中华民族振兴的,实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。

(三) 专业(技能)课程

专业(技能)课程包括专业核心课程、专业基础课程、选修课(专业拓展课程)。本专业遵循“课程思政”的理念,梳理出了课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能,将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、工匠精神等思政教育元素融入到各课程的教学目标、教学内容和考核评价中。本专业的核心课程有物流信息技术应用、仓储管理实务、运输管理实务、配送管理实务、物流成本管理、物流设施设备、冷链物流及采购管理实务八门课程,是以物流信息技术及物流主要功能为载体,培养学生综合职业能力、职业素养和创新能力的核心课程,八门课程贯穿了物流管理专业高职学生从第二学期到第四学期的整个专业理实一体化学习。

1. 专业基础课

序号	专业基础课程	学时	学分	主要教学内容与要求
1	现代物流概论	64	4	主要教学内容: 物流的产生及发展; 行

序号	专业基础课程	学时	学分	主要教学内容与要求
				业规范用语；运输、仓储合理化及业务流程；包装材料的选择，装卸工具的选择及注意事项；流通加工操作内容；配送与运输的相关知识；配送中心的功能；第三方物流企业的利润及运作特点；国际物流工作流程；物流管理组织结构； 学习目标与要求： 掌握物流的概念、发展情况；了解物流分类，掌握行业术语；掌握运输、仓储流程及岗位操作技能；掌握包装的方法；掌握装卸搬运的方法；掌握配送的作用及岗位操作技能；掌握流通加工的方法；掌握配送中心的类型；掌握物流成本构成、物流组织结构设计；
2	管理学概论	64	4	主要教学内容： 管理的概念与职能；管理者的技巧与角色以及管理的原理和方法；管理思想的发展演变历史；管理与环境的关系；计划的程序与方法；组织结构的类型及特点；变革的原因、动力和阻碍；预测的概念、程序、方法、基本理论、类型、技术和方法；领导者和管理人员的区别；领导理论和激励理论的相关知识；沟通的原则、要求、障碍与克服，控制的性质、类型和方法；创新理论与技能。 学习目标与要求： 能根据管理材料初步建立起对管理的认识能力；会用管理的基本知识分析简单的管理问题；能熟练的运用计划的程序和方法；能运用目标管理分析和解释企业的管理行为；能根据材料绘制组织结构图；能运用决策的技术与方法进行企业决策；能运用领导理论和激励理论分析和解释企业有关领导问题；能正确掌握控制的方法进行有效控制。

序号	专业基础课程	学时	学分	主要教学内容与要求
3	电子商务概论	72	4	主要教学内容：电子商务的基本概念，功能，优势和发展现状；电子商务的分类，系统框架，商业服务构成及相关法律；电子商务安全性的交流；加密安全体制，身份认证和信息认证以及安全交易协议；传统支付的优缺点；电子商务的基本概念；电子商务物流的概念；B2C,C2C,B2B 商务模式；成功企业的经营之道。 学习目标与要求：掌握搜索引擎应用和商业信息检索的操作技能；掌握即时通讯工具及电子邮件客户端管理的操作技能；掌握电子商务系统结构分析技能；掌握电子商务的分类、系统框架、服务业构成及相关法规；掌握电子商务的交易操作技能、数字证书的申请；掌握卖方开店操作技巧；掌握网上调查分析技能，网络营销工具的使用及常用方法。
4	供应链管理	68	4	主要教学内容：供应链的基础知识；供应链的应用方法；供应链结构；供应链合作伙伴关系；供应链信息技术；供应链需求预测；供应链管理环境下的采购管理、库存管理、生产计划与控制。 学习目标与要求：学会与控制供应链管理环境下的采购活动，运用 MRP-JIT 物料需求控制方法；会运用 VMI 和 CRP 等供应链管理环境下的库存控制方法、编制供应链管理局部改善方案；培养团结协作能力、与人沟通能力和终身学习能力。
5	物流营销实务	68	4	主要教学内容：物流营销的相关概念、观念演变；影响物流客户购买行为的主要因素、购买行为模式的特征以及购买过程；影响消费者行为的主要因素；企业的竞争

序号	专业基础课程	学时	学分	主要教学内容与要求
				战略；物流市场细分，物流市场选择、物流市场定位的相关知识；物流营销的产品、价格、渠道、促销策略；客户关系管理的基本知识，顾客满意度调查方法；客户纠纷处理有关知识；客服服务绩效评价。 学习目标与要求：能够使用多种方法进行物流市场调研；能够初步进行物流市场供需分析；能够细分、选择目标市场并进行市场定位；能够分析市场环境，确定物流服务价格；能够知道合理的营销方案；能够进行客户关系管理。

2.专业核心课程

序号	专业核心课程	学时	学分	主要教学内容与要求
1	物流信息技术应用	108	4	主要教学内容：物流信息技术基本概念，特点和作用以及发展趋势；物流信息标准化体系的组成、物流信息分类编码标准、条码技术标准、信息交换技术标准、EAN/UCC 标准体系；条码的定义；掌握条码技术的特点、常见一维条码及在物流中的应用，掌握二维条码的特点、常见二维条码及应用；RFID 系统的组成；RFID 技术的工作原理；RFID 中间件基本构成及作用；地理信息系统、全球定位系统的概念，构成、工作原理及应用；电子商务的定义；电子商务的功能及优缺点；电子商务与物流的关系；数据交换技术的定义和发展；物流数据交换技术的应用；物流管理信息系统的概念；物流管理信息系统的体系结

				构；自动化立体仓库的概念；自动化立体仓库的分类、优点和主要功能；自动化立体仓库的规划设计；自动化立体仓库管理系统； 学习目标与要求：掌握物联网的基本概念和具体应用；了解我国 RFID 技术的应用；熟悉物流电子商务应用模式；了解物流电子商务应用该模式发展趋势；学会使用第三方物流管理信息系统；学会使用自动化仓库系统；培养良好的职业素养；熟悉常用的物流条码识别设备；了解物流条码识读设备的相关参数知识；掌握 GPS 的主要功能、特点、系统的构成及应用，学会使用 GIS 与 GPS；
2	仓储管理实务	108	4	主要教学内容：仓储的概念、作用、分类；仓储管理的基本原则和要素，在物流管理中的作用；仓库货架、叉车、托盘、吊车、自动化立体仓库等仓库设备种类、特点和用途；配送的概念及特点，配送的基本环节和流程；仓储经营的意义及其组织，仓储合同的概念并学会拟定仓储合同；仓储的入库操作、接运验收和入库交接；货物堆存技巧、流程、货物摆放基本原则、方法；仓库的保养、盘点、分拣和包装；出库操作和出库交接；配送的流程；仓库的总体构成和平面布置和要求；库存的含义和功能，库存管理的相关概念；叉车的基础知识及其操作技能。 学习目标与要求：了解仓储的基本概念、分类，能够复述仓储的作用和地位；能理解仓储的基本原则和基本要求；能分析仓库和配送设备的特点和使用场合；能够进行简单的仓库结构和布局；能熟练的利用

				打包机对货物进行打包；能对配送业务有个基本认识；会订立仓储合同，分析仓储合同纠纷及仓储成本的分析和定价；能正确的填写入库单具有验收货物的能力及处理发生的各种异常；熟练掌握仓库保管的整个作业过程及要求；能对货物进行盘点及商品日常保养；能说出分拣的主要方法，设备的使用；熟练掌握商品的出库、配送作业；学会库存控制的相关知识；学会叉车操作。
3	运输管理实务	108	6	主要教学内容：物流运输概念及其在物流站的地位；物流运输的基本方式、特点和适用范围；货运当事人的权利、责任和义务；货运事故中的经济纠纷问题；货物运输保险的相关概念及办理货物运输保险索赔事务；实现运输合理化的有效措施；物流运输路线常见类型的选择优化方法；整车货物货物运输的基本操作作业——理货、装车、运送、卸车、保管和交付等；组织零担货物运输运营各项作业管理及注意事项；特种货物概念和种类及其特征；联合运输的概念和分类及其业务流程。 学习目标与要求：掌握运输货物种类及其主要特性，运输节点的种类；会完成对货运合同内容进行审定、签订工作，能制作货物运输投保单；会处理优化物流运输路线；会熟练对托运单的内容进行审批、认定和分送，完成整车货物运输的受理工作；掌握整车运输业务流程的主要单证操作业务；会掌握零担货物受理托运业务工作，掌握零担货物运输业务流程的主要单证操作业务；掌握危险货物、大件货物

				和鲜活易腐货物运输的相关管理条例；理解运输代理制，运输承包发运制。
4	配送管理实务	72	4	主要教学内容：配送的相关概念；配送中心的相关概念；配送中心的作业流程；配送计划制定的相关知识；配送中心设计的相关知识。 学习目标与要求：掌握订单处理，入库验收，入库保管，拣货作业，补货作业，盘点作业，流通加工工资作业；会结合物流设备完成配送作业；掌握配送计划制定的方法；掌握配送中心规划设计考虑的因素，程序，原则，内容及相应资料收集。
5	物流成本管理	108	6	主要教学内容：物流成本管理的定义，定义和作用，产生与发展；物流成本的定义、构成；物流成本的影响因素；物流成本的计算原则；物流成本的计算方法；运输成本的构成，运输价格的制定；仓储活动的成本手段和构成方法；包装成本的构成与计算；降低库存的手段与方法；物流成本的分析、预测、决策；成本的控制的程序、内容。作业成本管理在物流中的应用。 学习目标与要求：掌握物流成本的定义，产生与发展；理解物流成本的构成；掌握物流成本核算制度；掌握降低运输成本的方法；会运用降低物流成本的方法；掌握物流成本预测、决策的原则和方法；理解成本制定、成本差异的计算与分析；会进行物流作业的分析；理解作业成本管理在物流成本管理中的应用。

3.专业拓展课

序号	专业拓展课程	学时	学分	主要教学内容与要求
1	国际货运代理	68	4	主要教学内容： 介绍国际货运代理的基本

序号	专业拓展课程	学时	学分	主要教学内容与要求
				概念、发展历程、行业特点、法律法规等，帮助学生建立对国际货运代理行业的整体认识；详细讲解国际货运代理的各个环节，包括订舱、报关、报检、装箱、运输、保险、结算等，以及各个环节中所需的专业知识和技能；分析国际货运代理市场的竞争态势，介绍营销策略、客户关系管理、品牌建设等方面的知识，帮助学生提高市场竞争力。 学习目标与要求：通过学习，使学生掌握国际货运代理的基本理论、实务操作、市场营销和风险管理等方面的知识，了解国际货运代理行业的最新发展趋势和动态；培养学生具备独立进行国际货运代理业务操作的能力，包括订舱、报关、报检、装箱、运输、保险、结算等各个环节的实际操作能力；同时，还要培养学生的分析判断能力、创新能力、独立解决问题的能力以及自主学习、自我管理的能力；通过实践教学，培养学生的团队合作能力、沟通协调意识和诚信处世态度；同时，还要引导学生关注社会责任和可持续发展，培养他们的职业道德和社会责任感。
2	冷链物流	68	4	主要教学内容：掌握冷链物流的基本理论、基本知识；掌握冷链技术和管理、冷链物流操作的技能，了解制冷技术、冷链管理、热工技术、食品冷冻学、冷库与冷藏技术等相关知识；掌握冷链食品生产企业的冷链物流管理及冷链物流企业的运营管理；掌握冷链物流出库、入库、在库保管的作业； 学习目标与要求：掌握冷链技术和管理、冷链物流操作的技能，了解制冷技术、冷

序号	专业拓展课程	学时	学分	主要教学内容与要求
				链管理、热工技术、食品冷冻学、冷库与冷藏技术等相关知识;能够适应职业岗位指向:冷链物流企业、机电安装企业、商贸物流企业从事冷库仓管、装卸、冷藏运输、冷库施工与维护、制冷设备维护等岗位的工作。
3	物流设施设备	68	4	主要教学内容: 掌握物流设备相关的行为原则, 掌握各种物流运输设备的主要特点和适用场合, 掌握托盘集装箱等集装化设备的分类结构和适用场合, 掌握物流装卸设备的结构和工作特点, 掌握连续输送机械的结构和工作原理, 掌握仓储设施与设备的主要组成及基本知识, 掌握物流信息设备的结构和特点, 掌握流通加工设备的结构和工作原理, 掌握叉车的使用方法。 学习目标与要求: 使学生掌握各种物流设备的特点, 掌握仓储设备的使用方法。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度计划

环节 学期	教学	实践教学					机动	考试	学期 教学 活动 周
		军训	认知实 习	岗位 实习	毕业 设计	ERP 沙 盘模 拟企 业运 营			
一	16 周	2 周	1 周					1 周	20 周
二	18 周						1 周	1 周	20 周
三	18 周						1 周	1 周	20 周
四	17 周					1 周	1 周	1 周	20 周

五				20 周					20 周
六				16 周	4 周				20 周
合计	69 周	2 周	1 周	36 周	4 周	1 周	3 周	4 周	120 周

(二) 各类课程学时学分比例

课程类别		课程数量	学时分配				学分	课程性质
			小计学时	理论学时	实践学时	小计学时占总学时比		
公共基础课程	公共必修课程	10	738	290	448	26.5%	38	必修
	限定选修课程	2	54	52	2	1.9%	3	选修
	公共选修课程	6	140	0	140	5%	12	选修
专业(技能)课程	专业核心课程	5	432	322	110	15.5%	24	必修
	专业基础课程	5	336	284	52	12.1%	20	必修
	专业拓展课程	3	204	60	144	7.3%	12	选修
实习+毕业		5	878	104	774	31.7%	53	必修
总 计		36	2782	1112	1670	总学分=162		
理论与实践教学学时比例				40%	60%			

(三) 实践环节教学进程表

实践环节名称		学时	学分	开设学期	实践方式	实践场所	考核方式	课程性质
单项实训	物流信息技术实训	30	2	二	课内实训	校内	考试	必修
	仓储管理实训	30	2	二	课内实训	校内	考试	必修
	运输管理实训	30	2	三	课内实训	校内	考试	必修
	配送管理实训	20	1	三	课内实训	校内	考试	必修
	物流成本管理实训	20	1	三	课内实训	校内	考试	必修
	国际货运代理	48	3	四	课内实训	校内	考试	选修
	冷链物流	48	3	四	课内实训	校内	考试	选修
	物流设施设备	48	3	四	课内实训	校内	考试	选修
综合实训	认知实习	24	2	一	1 周	校内	考查	必修
	岗位实习	72	45	六	20 周	校外	考查	必修
	1+X 综合实训	24	2	四	4 周	校内	考查	必修

实践环节名称		学时	学分	开设学期	实践方式	实践场所	考核方式	课程性质
	ERP 沙盘模拟企业运营	30	2	四	1 周	校内	考查	必修
	毕业设计	80	4	六	实习完成	校内	考查	必修

八、学时安排

物流管理专业教学进程安排表

课程类别	序号	课程编码	课程名称	学时			考核方式	学分	按学年、学期教学进程安排					
									周学时/教学周数 (w)					
									第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
				总学时	理论学时	实践学时			19	18	18	18	18	20
公共基础必修课	1	100000202	军事技能	112	0	112	考查	2	56×2w					
	2	100000102	思想道德与法治	64	48	16	考试	4	4×16w					
	3	100000205	信息技术 (WPS 中级)	72	24	48	考试	4		4×18w				
	4	100000103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	36	12	考试	3		4×12w				
	5	100000110	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	36	36	0	考试	2		2×18w				
	6	100000106	简明新疆地方史教程	36	36	0	考试	2		2×18w				
	7	100000203	体育与健康	144	22	122	考试	8	2×16w	2×18w	2×18w	2×17w		
	8	100000207	大学语文 (一)	72	72	0	考试	4	4×16w					
	9	100000104	形势与政策	16	16	0	考查	1	2×4w	2×4w	2×4w	2×4w		

限定选修课	10	100000206	劳动教育	138	0	138	考查	8	分单双周开展					
	1	100000201	军事理论	36	36	0	考试	2	2×18w					
	2	100000101	大学生心理健康教育	18	16	2	考试	1	2×16w					
	1	100000306	中国历史人文地理（上）	22	0	22	考查	2	公共选修课为学分制，学生按学院要求修够规定学分					
	2	100000307	世界地理	26	0	26	考查	2						
	3	100000308	人工智能与信息社会	21	0	21	考查	2						
	4	100000309	会计学原理	34	0	34	考查	3						
	5	100000310	大学生职业发展与就业指导（福州大学版）	24	0	24	考查	2						
	6	100000311	大学美育	13	0	13	考查	1						
	小计 （占总学时的 32.3%）			932	342	590		53	16	16	4	4		
专业基础课程	1	3530802301	现代物流概论	64	64	0	考试	4	4×16w					
	2	3530802302	管理学概论	64	48	16	考试	4	4×16w					
	3	3530802303	电子商务概论	72	60	12	考试	4			4×18w			
	4	3530802304	供应链管理	68	56	12	考试	4				4×17w		
	5	3530802305	物流营销实务	68	56	12	考试	4				4×17w		
	小计 （占总学时的 11.8%）			336	284	52		20	8	0	4	8		
专业核心课程	1	3530802401	物流信息技术应用	72	52	20	考试	4		4×18w				
	2	3530802402	仓储管理实务	72	52	20	考试	4		4×18w				

		3	3530802405	运输管理实务	108	78	30	考试	6			6×18w			
		4	3530802403	配送管理实务	72	52	20	考试	4			4×18w			
		5	3530802404	物流成本管理	108	88	20	考试	6			6×18w			
		小计 (占总学时的 17.8%)			504	374	130		24	0	8	16	0		
专业拓展课	1	3530802507	国际货运代理	68	20	48	考试	4				4×17w			
	2	3530802410	冷链物流	68	20	48	考试	4				4×17w			
	3	3530802408	物流设施设备	68	20	48	考试	4				4×17w			
	小计 (占总学时的 7.2%)			204	60	144		12	0	0	0	12			
实 习	1	3530802601	认知实习	24	0	24	考查	2	24×1w						
	2	3530802602	岗位实习	720	0	720	考查	45					20×20w	20×16w	
	3	3530802603	1+X 综合实训	24	24	0	考查	2				6×4w			
	4	3530802605	ERP 沙盘模拟企业运营	30	0	30	考查	2				30×1w			
	5	3530802604	毕业论文	80	80	0	考查	5							20×4w
	小计 (占总学时的 30.9%)			878	104	774		53	注：岗位实习包含 4 个周 4 个学分的毕业设计，顶岗实习结束时，学生需提交实习报告和毕业设计。						
总学时与周课时			2782	1112	1670	0	162	24	24	24	24				

九. 教学过程实施

(一) 第一学期

1. 教学目标

- (1) 通过认知实习对本专业有基本的感性认识。
- (2) 掌握管理的基本职能，具有管理的思维，学会解决一般的管理问题。
- (3) 掌握物流的八大职能及其之间的关系。
- (4) 加强思政教育。
- (5) 使学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观。
- (6) 掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野。
- (7) 大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。
- (8) 通过对本课程的学习及相关的训练，使学生展现出良好的个人素养和修养，同时，在物流管理工作各岗位上，展示出专业的礼仪素养。
- (9) 通过聆听时代英模的感人事迹，英模精神的感召下成为社会主义合格的建设者和接班人。
- (10) 让学生在欣赏东西方不同时期的艺术作品的同时，提升审美的心理素质。
- (11) 提高学生交流沟通能力，提高个人的自身修养和素质，培养知礼、懂礼、守礼、用礼的意识。

2. 开设课程

序号	课程名称	课时	理论	实操	课程类型	授课方式	授课地点
1	军事理论	36	36	0	限定选修课	一体化教学	运动场 报告厅
2	军事技能	112	0	112	公共基础课	实操教学	运动场
3	思想道德与法治	64	48	16	公共基础课	讲解	报告厅
4	体育	32	4	28	公共基础课	讲练结合	运动场 教室
5	大学生心理健康教育	32	16	16	限定选修课	利用信息化手段授课	教室
6	大学语文（一）	72	72	0	公共必修课	利用信息化手段授课	教室
7	现代物流概论	64	64	0	专业基础课	利用信息化手段授课	教室
8	管理学概论	64	48	16	专业基础课	利用信息化手段授课	教室

9	认知实习	24	0	24	实习	讲练结合	实训室
10	形势与政策	8	8	0	公共基础课	利用信息化手段授课	报告厅
11	劳动教育	32	0	32	公共基础课	讲练结合	教室、室外

3.考核

序号	课程名称	考核方法	考核形式	学分
1	军事理论	考试	平时考核+期末考试	2
2	军事技能	考查	平时考试	2
3	思想道德与法治	考试	平时考核+期中考试+期末考试	4
4	体育	考试	平时考核+期末考试	2
5	大学生心理健康教育	考试	平时考核+期末考试	2
6	大学语文（一）	考试	平时考核+期末考试	4
7	现代物流概论	考试	平时考核+期末考试	4
8	管理学概论	考试	平时考核+期末考试	4
9	认知实习	考查	平时考试	2
10	形势与政策	考查	平时考试	0.25
11	劳动教育	考查	平时考试	2

（二）第二学期

1.教学目标

（1）通过认知实习对本专业实践课程有更加理性认知。

- (2) 熟练掌握 OFFICE 软件的应用。
- (3) 掌握仓储的相关知识，认识仓储设备及其使用方法。
- (4) 掌握条码技术，RFID，GIS，GPS，数据交换技术在物流中的应用。
- (5) 加强思政教育。
- (6) 培养青少年学生爱党、爱国、爱社会主义的思想情感；牢固树立社会主义核心价值观。
- (7) 通过聆听时代英模的感人事迹，英模精神的感召下成为社会主义合格的建设者和接班人。
- (8) 让学生在欣赏东西方不同时期的艺术作品的同时，提升审美的心理素质。
- (9) 大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。

2. 开设课程

序号	课程名称	课时	理论	实操	课程类型	授课方式	授课地点
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	36	12	公共基础课	讲解	报告厅
2	简明新疆地方史教程	36	36	0	公共基础课	讲解	教室
3	体育	36	4	32	公共基础课	讲练结合	运动场、教室
4	信息技术 (WPS 中级)	72	24	48	公共基础课	讲练结合	机房
5	物流信息技术	72	52	20	专业核心课	理实一体化	教室、实训室
6	仓储管理实务	72	52	20	专业核心课	利用信息化手段授课	教室
7	形势与政策	8	8	0	公共基础课	利用信息化手段授课	报告厅
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	36	36	0	公共基础课	讲解	报告厅

序号	课程名称	课时	理论	实操	课程类型	授课方式	授课地点
9	劳动教育	36	0	36	公共基础课	讲练结合	教室、室外

3.考核

序号	课程名称	考核方法	考核形式	学分
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 形势与政策	考试	平时考核+期末考试	3
2	简明简明新疆地方史教程	考试	平时考核+期末考试	2
3	体育	考试	平时考核+期末考试	2
4	信息技术（WPS 中级）	考试	平时考核+期末考试（试卷+实操）	4
5	物流信息技术	考试	平时考核+期末考试（试卷+实操）	4
6	仓储管理实务	考试	平时考核+期末考试	4
7	形势与政策	考查	平时考试	0.25
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	平时考核+期末考试	2
10	劳动教育	考查	平时考试	2

（三）第三学期

1.教学目标

（1）掌握物流成本管理的方法及其运用，了解物流成本管理法律、法规和物流其他管理活动的关系。

（2）了解电子商务的基本理论和知识，基础技术和基本应用，对电子商务有一个整体的了解和认识。

- (3) 掌握物流运输的方式、方法及运输调度控制。
- (4) 熟练掌握配送各环节如进货、储存、分拣等的管理方法，配送中心的建设、管理以及库存控制和订货技术，掌握配送中心管理信息系统的应用。
- (5) 加强思政教育。
- (6) 通过聆听时代英模的感人事迹，英模精神的感召下成为社会主义合格的建设者和接班人。
- (7) 让学生在欣赏东西方不同时期的艺术作品的同时，提升审美的心理素质。
- (8) 大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。

2. 开设课程

序	课程名称	课时	理论	实操	课程类型	授课方式	授课地点
1	体育	36	4	32	公共基础课	讲练结合	运动场 教室
2	电子商务概论	72	60	12	专业基础课	理实一体化	教室、实训室
3	配送管理实务	72	52	20	专业核心课	理实一体化	教室
4	物流成本管理	108	88	20	专业核心课	理实一体化	教室
5	运输管理实务	108	78	30	专业核心课	理实一体化	教室 实验实训室
6	形势与政策	8	8	0	公共基础课	利用信息化手段授课	报告厅
7	劳动教育	36	0	36	公共基础课	讲练结合	教室、室外

3. 考核

序号	课程名称	考核方法	考核形式	学分
1	体育	考试	平时考核+期末考试	2
2	电子商务概论	考试	平时考核+期末考试	4

3	配送管理实务	考试	平时考核+期末考试	4
4	物流成本管理	考试	平时考核+期末考试	6
5	运输管理实务	考试	平时考核+期末考试	6
6	形势与政策	考查	平时考试	0.25
7	劳动教育	考查	平时考试	2

(四) 第四学期

1. 教学目标

- (1) 掌握供应链的相关知识，掌握供应链的构成、原理。
- (2) 掌握了解迅速发展的物流企业如何开展营销活动，掌握现在市场营销的理论、方法、策略。
- (3) 认识物流设施设备，掌握仓储物流设备的使用方法。
- (4) 通过聆听时代英模的感人事迹，英模精神的感召下成为社会主义合格的建设者和接班人。
- (5) 让学生在欣赏东西方不同时期的艺术作品的同时，提升审美的心理素质。
- (6) 大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。

2. 开设课程

序号	课程名称	课时	理论	实操	课程类型	授课方式	授课地点
1	体育	34	4	33	公共基础课	讲练结合	运动场 教室
2	供应链管理	68	56	12	专业基础课	讲练结合	教室
3	物流营销实务	68	56	12	专业基础课	讲练结合	教室
4	物流设施设备	68	20	48	专业拓展课	讲练结合	教室 实训室
5	冷链物流	68	20	48	专业拓展课	讲练结合	教室
6	形势与政策	8	8	0	公共基础课	利用信息化 手段授课	报告厅

7	劳动教育	34	0	34	公共基础课	讲练结合	教室、室外
8	国际货运代理	68	20	48	专业拓展课	讲练结合	教室

3.考核

序号	课程名称	考核方法	考核形式	学分
1	体育	考试	平时考核+期末考试	2
2	供应链管理	考试	平时考核+期末考试	4
3	物流营销实务	考试	平时考核+期末考试	4
4	物流设施设备	考试	平时考核+期末考试	4
5	冷链物理	考试	平时考核+期末考试	4
6	形势与政策	考查	平时考试	0.25
7	劳动教育	考查	平时考试	2
8	国际货运代理	考试	平时考核+期末考试	4

(五) 第五学期

1.教学目标

岗位实习是培养学生适应社会，锻炼学生综合技能与全面素质的重要环节，主要目的是学生通过岗位工作实践，巩固并加深对专业基础理论和专业知识的理解，提高学生实际操作能力，掌握专业技能，提高和强化学生的竞争意识、职业意识和创业意识，转变就业观念，增强就业能力，为今后顺利就业奠定良好的基础。

岗位实习 20 周，每周 20 课时，共 400 课时，全部为企业实践。

2.开设课程

序号	课程名称	课时	理论	实操	课程类型	授课方式	授课地点
1	岗位实习	400	0	400	实习	实践操作	企业

3.考核

序号	课程名称	考核方法	考核形式	学分
1	岗位实习	考查	提交实习报告 企业、实习指导教师共同考核	25

(六) 第六学期

1.教学目标

岗位实习是培养学生适应社会，锻炼学生综合技能与全面素质的重要环节，主要目的是学生通过岗位工作实践，巩固并加深对专业基础理论和专业知识的理解，提高学生实际操作能力，掌握专业技能，提高和强化学生的竞争意识、职业意识和创业意识，转变就业观念，增强就业能力，为今后顺利就业奠定良好的基础。

岗位实习 16 周，每周 20 课时，共 320 课时，全部为企业实践。

2.开设课程

序号	课程名称	课时	理论	实操	课程类型	授课方式	授课地点
1	岗位实习	320	0	320	实习	实践操作	企业
2	毕业论文	80	0	80	实习	实践操作	企业

3.考核

序号	课程名称	考核方法	考核形式	学分
1	岗位实习	考查	提交实习报告 企业、实习指导教师共同考核	20
2	毕业论文	考查	提交毕业设计	4

跟岗实习、顶岗实习是教育教学的重要环节，是学生在校期间所学知识在实际工作中的具体运用。学生在实习过程中的综合表现决定了顶岗实习成绩。成绩由带队实习老师和企业双方评定，评定以学生实习管理办法为依据，带队老师考评占 50%+企业评定占 50%。

十、取证与培训

(一) 必考

1.全国计算机一级等级证书

依托《计算机文化基础》课程进行统一集中课上培训，共 68 学时，其中理论课 20 学时，实践课 48 学时。授课内容为计算机基础知识、Windows 操作系统使用、Word 文字处理软件应用、Excel 电子表格处理软件应用、PowerPoint 演示文稿软件应用、网络基础与 Internet 应用。取证时间安排在第二学期。

2. 物流管理“1+X”职业技能等级证书

该证书在教学计划中有对应课程，取证时间安排在二年级第二学期每年十二月初，九月中旬开始对考证内容分模块，进行为期两个半月的取证强化培训课、周测与模拟测试（考试前 2-3 周进行多次模拟测试），各模块强化培训课时可根据学生对各模块的掌握程度灵活变动。

（二）选考

1. 普通话水平测试等级证书

学生根据个人专业发展需要选择考取此证书，等级要求为普通话二级乙等，以选修课形式进行统一培训，共 20 学时。授课内容为普通话语音知识、短文朗读、命题说话。培训材料为《普通话水平测试专业教材》，取证时间每学年安排两次。

十一、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专兼结构	专任教师			兼职教师		
	5 人					
职称结构	副教授及以上职称	中级职称	初级职称	副高及以上职称	中级职称	初级职称
	2		2			
学历结构	硕士学位及以上		本科	硕士学位及以上	本科	大专
	1		4			
技能结构	双师素质			技师及高级技师		
	2					

2.专任教师

为保障物流管理专业课程建设与有效实施，保障人才培养质量，对本专业专任教师提出以下要求：

（1）具有扎实的专业理论基础及专业实践能力，能胜任本专业两门以上专业核心课程的一体化教学；

（2）熟悉本行业最新技术动态、较好的把握本专业的发展方向，积极参与专业建设、课程建设等工作；

（3）对教学方法和教学手段以及教学改革方面有较深的研究，具有较强的课程开发能力，能够参与人才培养方案的制定；

3.专业带头人

物流管理专业带头人的基本要求如下：

（1）具有讲师以上职称并具有硕士以上学位的专任教师；

（2）具有“双师”素质教师资格，具有较高的专业知识水平，教学科研工作成绩突出，具有校级以上教学成果、科研课题、教研课题2项以上；

（3）从事本专业教学5年以上（从行业、企业调入的3年以上），能积极主动地承担各种教学任务，独立系统地讲授过2门以上专业核心课程，教学质量优秀；

（4）具有高尚的政治素质、职业道德素质和严谨正派的学风，能及时跟踪物流行业发展趋势与行业动态，把握专业核心课程改革与建设的模式与方向能够进行本专业的课程体系和培养方案的创新，主持制定物流管理专业人才培养方案；

（5）具有指导青年骨干教师的能力，能传授、帮助和带动青年教师成长；

4.兼职教师

为提高专业课程教学质量，做好专业与企业的对接，提高人才培养质量，物流管理专业兼职教师需满足以下要求：

（1）具有丰富的实践经验，具有物流专业的职业资格；

（2）具有专科及专科以上学历，在物流企业相应岗位工作累计5年以上；有较强的语言表达能力和沟通能力；

（3）能承担专业核心课程的一体化教学，能承担辅导顶岗实习任务，能承担协助指导毕业设计任务。

（二）教学设施（校内外实验实训条件）

1.校内实验实训基本要求

物流管理专业校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要设备及说明	实训项目
1	物流实训室	重力货架、托盘、包装箱、半自动堆高车、叉车、手动液压搬运车、手持终端	仓储管理实训 物流设施设备实训
2	物流实训室	条码打印机、条码制作软件	物流信息技术实训
3	云机房	运输管理系统	运输管理实训

2. 校外实训基地基本要求

物流管理专业校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实习岗位	对应的学习领域
1	乌鲁木齐九州通物流	仓管员	仓储管理
2	京东	仓管员、配送员	仓储管理、末端配送
3	石河子机场	仓管员	仓储管理

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

根据课程设置,选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度,经过规范程序,根据所授课程内容择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

专业类图书主要包括:物流行业法律法规、行业标准、技术规范以及相关专业书籍、专业设备操作规范等;以及物流发展年鉴,方便教师查阅。

3. 数字教学资源配置基本要求

为深入贯彻落实党的十九大精神,响应国家推进“互联网+教育”发展的号召,加快我院教育现代化建设。首先,建设精品资源共享课程,目前我院拥有自己的教师培训中心及课程录播室,并具有一批优秀的信息化教学教师。其次,配备与本专业有关的教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库。通过集体备课等方式,实现收集优秀教师教学课件、资源等。最后,通过充分利用本院的实训资源,录播共享课程,实现教学资源的优化与合理配置。

(四) 教学方法

教师充分开发并利用信息化教学资源、教学平台,灵活运用头脑风暴教学法、案例教学法、项目教学法、角色扮演教学法、任务驱动法、现场教学法、讲授法等教学方法。

（五）学习评价

1.公共基础课程考核评价建议

公共基础课程成绩按百分制计算，包括平时成绩、期中成绩、期末考试成绩三部分。平时成绩根据学生出勤情况、作业完成情况、课堂表现情况等进行评定，占总成绩的 30%；期末考试可根据课程特点采用闭卷考试、开卷考试、实操考试、撰写论文等形式，考试内容要注重考查学生知识运用能力和解决实际问题能力，闭卷考试要从考查学生的知识掌握情况和知识应用能力入手进行命题，题量和难度要适中，避免偏、难题型，全面考察学生对本门课程的掌握情况，期末考试成绩占总成绩的 70%。

2.专业（技能）课程考核评价建议

（1）专业课程考评形式

过程考评：根据学生在每个学习情境或者每个学习任务的教、学、做的教学过程中，学生参加课堂学习、实践训练、小组协作学习、任务完成情况等所反映出的学生学习态度、学习能力和学习效果。即对教学过程进行实时监控，考评学生对学习任务的掌握情况，探究教学中所存在的问题或缺陷，适时调整教学方法与手段。

期末考核评价：在学期末进行综合知识和能力的考核，可以采用笔试，也可以采用实操考核和现场提问等多种形式，了解学生本学期的学习是否达到教学目标的要求。

（2）专业课程考评标准

成绩计算按平时成绩 30%+期末成绩 70%。

（3）专业课程考核成绩

专业核心课程考核成绩由平时成绩、期中成绩、期末考试成绩三部分组成。运输、仓储、物流信息技术三个模块实操考核总评达不到合格标准者，取消其参加期末考核的资格，达到合格标准者，其实操考核评与期末考核按照一定的比例合成，作为学生课程最终考核成绩。

（六）质量管理

1. 学院和教学教研组健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。

2. 学校、院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪

律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求

1.毕业学分要求

专业毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求			备注
	必修	限选	小计	
公共基础课程	38	15	53	
专业核心课程	24		24	
专业基础课程	20		20	
专业拓展课程		12	12	
实习	53		53	
合计	135	27	162	

2.计算机、普通话、职业技能等级证书等的具体要求

为增强人才培养与地区产业需求的吻合度，拓展学生就业创业本领，实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度，专业必修课程（核心课程除外）两门以内不合格可用该专业相关职业资格证书或技能等级证书替代学分。

物流管理专业“以证代课、以证代学分”对照表

序号	证书名称	等级要求	学分	可替代课程	备注
1	计算机等级证书	合格	4	计算机应用基础 Office 高级应用	必考
2	普通话水平测试 等级证书	普通话二级乙等	2	大学语文	选考

序号	证书名称	等级要求	学分	可替代课程	备注
3	物流管理职业资格证书	中级	10	配送管理实务 物流成本管理	必考
4	技能大赛 (人社部门或者 教育部门)	省级一等奖	6	仓储管理实务	选考
5	技能大赛(人社 部门或者教育部 门)	国家级二等奖以上	6	仓储管理实务 运输管理实务 供应链管理	选考